



Credibility In Media

Establishment Survey CIM

Methodologie

Version 2025

Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L. – Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

Bld. A. Reyerslaan 80, 1030 Brussels | +32 (0)2 661 31 50

info@cim.be | www.cim.be | BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 - BBRUBEBB

Inhoudstafel

Introductie	3
1. De Establishment Survey	3
2. De Technische Commissie	3
1 Veldwerk	4
1.1. Universum	4
1.2. Face-to-face rekrutering	4
Selectie van de respondenten	4
Contactprocedure	4
1.3. MediaWatch panel	5
1.4. Online Access Panel GfK	5
1.5. Vragenlijst	5
1.6. Het resultaat van de rekrutering	6
2 Steekproef	7
2.1. Profiel van de steekproef voor weging	7
2.2. De weging van de steekproef	7
De criteria van de weging	7
Wegingsmatrix	7
Het resultaat van de weging	11
Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen	12
3 Samenvattende tabellen	13
3.1. Nationaal	14
3.2. Noorden	16
3.3. Zuiden	18
3.4. Interviews Split face-to-face/MediaWatch	20
4 Controles op de studie	21
4.1. Rol van de technische Commissie	21
4.2. Rol van de Permanente Structuur	21
4.3. Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens	21



Introductie

1. De Establishment Survey

De Establishment Survey (ES) is een studie over media-uitrustingen, hun gebruik, en algemene mediaconsumptie. De twee hoofddoelen van dit onderzoek zijn:

- De trends in het bezit en gebruik van mediatoestellen en de algemene evolutie van de mediaconsumptie opvolgen.
- De gegevens van de ES combineren met statistieken van de overheid in de virtuele populatie van het CIM om de CIM Golden Standard te bepalen. En om een reeks van benchmarks te bepalen voor de currencystudies (grootte van het universum, weegobjectieven, rekruteringsobjectieven voor de panels,...).

De studie heeft tot doel de realisatie van 7.000 enquêtes per jaar met volgende rekruteringsmix als objectief: 4.000 face-to-face (door het onderzoeksbureau GfK Belgium), 2.200 via het CIM MediaWatch panel (door het onderzoeksbureau Ipsos Belgium, zie punt 1.3.) en 800 Online Access Panel GfK.

De vorige publicatie dateert van 04/07/2024.

2. De Technische Commissie

Deze methodologie heeft uitsluitend betrekking op de CIM Establishment Survey. Deze studie wordt sedert 2016 gestuurd door de Technische Commissie Crossmedia, momenteel als volgt samengesteld:

Voorzitter: David Lecouvet (Mediabrand Belgium)

Commissieleden:

Stefan Delaeter (VAR)
Roel Palmaerts (Mindshare)
Louise Van Buynder (Roularta)
Sabrina Van Impe (JC Decaux)
Mathilde de Maere (Havas Media Belgium)

Leden van de Permanente Structuur:

Koenraad Deridder
Michaël Debels
Cecilia Versmissen



1 Veldwerk

Het veldwerk startte in mei 2024 en eindigde in maart 2025. Er werden 7.088 personen ondervraagd:

- 4.283 face-to-face (60,4%)
- 1.989 CIM MediaWatch panel (28,1%)
- 816 Online Access Panel GfK (11,5%)

1.1. Universum

Het referentie-universum bestaat uit alle individuen van 12 jaar en ouder die in België wonen.

Het Noord- en Zuid- universum zijn samengesteld volgens de definities van de tactische studies Radio en TV:

- Het Noord-universum voor TV wordt gevormd door de respondenten die over minstens één werkende TV beschikken uit Nielsen 1, Nielsen 2, en Nielsen 3 NL.
- Het Zuid-universum voor TV wordt gevormd door de respondenten die over minstens één werkende TV beschikken uit Nielsen 3 FR, Nielsen 4 en Nielsen 5.
- Het Noord-universum voor Radio wordt gevormd door de respondenten uit de Vlaamse provincies en Brussel New CIM NL.
- Het Zuid-universum voor Radio wordt gevormd door de respondenten uit de Waalse provincies en Brussel New CIM FR.

1.2. Face-to-face rekrutering

Selectie van de respondenten

De face-to-face rekrutering is een samenwerking met het RAM-veldwerk, ook uitgevoerd door GfK.

Voor elk RAM-adres mogen de interviewers extra adressen selecteren voor een ES-interview. Deze nieuwe adressen moeten aan volgende voorwaarden voldoen:

- Binnen dezelfde cluster (NIS9 wijk) zijn als het RAM-adres.
- Op maximum 15 minuten wandelafstand van het RAM-adres zijn.
- Een maximum van 4 ES-interviews per RAM-cluster (max. 2 in Brussel)
- Er zijn ook quota per maand te respecteren door de interviewers (op leeftijd, geslacht, provincie).

Meer details over de face-to-face rekrutering binnen het RAM-veldwerk zijn terug te vinden in de radio methodologie op de [CIM-site](#).

Contactprocedure

De taak van de interviewer bestaat erin:

- De contactpersoon (persoon waarmee de interviewer als eerste contact heeft) te overtuigen om deel te nemen aan de studie;
- De personen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de vragenlijst in (CASI);
- De socio-demografische vragenlijst af te nemen van de bevroagde persoon;
- Deze gegevens door te sturen naar het onderzoeksinstituut.



De interviewers verdienen geen kilometervergoeding, maar krijgen een vaste prijs per ES-interview en een bonus indien de maandelijkse quota werden behaald.

Aangezien de adressen gelinkt zijn aan RAM-adressen volgen de contacten ook de distributie van de RAM-rekrutering (o.a. week vs. weekend).

1.3. MediaWatch panel

Ter herinnering, MediaWatch is een panel (eigen aan het CIM), samengesteld op basis van een rekrutering via meerdere bronnen (face-to-face, bpost, RDD, online) om zo tot een kwalitatief panel te komen dat gebruikt wordt voor alle CIM-studies.

Het panel had tijdens het veldwerk een grootte van +/- 5.500 panelleden. Deze respondenten worden op regelmatige basis uitgenodigd om deel te nemen aan verschillende CIM-studies. De respondent krijgt telkens een uitnodiging om aan een andere studie deel te nemen. De individuen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de onlineversie van de vragenlijst in.

De realisatie van het CIM MediaWatch panel werd toevertrouwd aan IPSOS.

Nieuwe leden van het CIM MediaWatch panel vullen tijdens hun inschrijving in het panel het eerste deel van de ES vragenlijst online in. Nadien worden ze uitgenodigd om het tweede deel van de ES vragenlijst online in te vullen. Respondenten die reeds lid waren van het panel voor de start van het nieuwe veldwerk krijgen een uitnodiging om de volledige ES vragenlijst in te vullen.

Via CIM MediaWatch panel werd dit veldwerk 28,1% van de interviews gedaan (n = 1.989).

1.4. Online Access Panel GfK

816 vragenlijsten werden afgenomen via het OAP van GfK (objectief 800). Deze OAP werden vooral voorzien op het einde van het veldwerk, om zo te kunnen targeten op specifieke profielen.

De personen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf een onlineversie van de vragenlijst in.

1.5. Vragenlijst

De vragenlijst bevat de volgende secties:

- De mediaconsumptie van de afgelopen maanden
- De algemene media-uitrusting
- De TV-uitrusting
- De internetuitrusting
- Het internetgebruik
- De consumptie van TV/video
- De consumptie van radio/audio
- De socio-demografische gegevens

De volledige vragenlijst is opgenomen op de CIM-site: www.cim.be/nl/crossmedia/methodologie

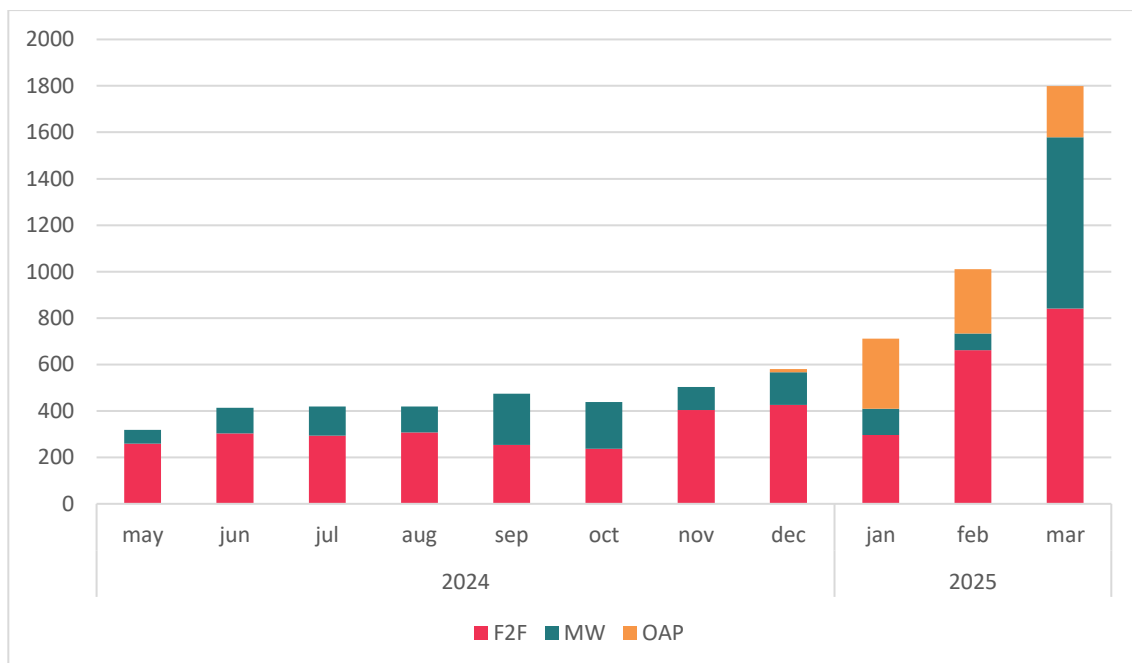
1.6. Het resultaat van de rekrutering

Ter herinnering, de rekrutering verliep van mei 2024 en eindigde op maart 2025. Het uiteindelijk aantal weerhouden interviews voor de verwerking bedroeg 7.088.

- Aan de start van het veldwerk was er een objectief van 3.000 F2F interviews verspreidt over 11 maanden veldwerk. In november werd het objectief verhoogt naar 4.000 F2F interviews.
- Voor de vragenlijsten via het CIM MediaWatch panel (MW) werden geen vaste objectieven per maand vooropgesteld. Deze vragenlijsten zijn afhankelijk van het rekruteringsritme van de nieuwe panelleden binnen het MW-panel.
- In de laatste maanden werden OAP GfK respondenten uitgenodigd voor de ES vragenlijst. 816 vulden de ES vragenlijst via deze rekruteringsmethode in.

Dit netto aantal van 7.088 interviews werd gerealiseerd over een periode van 11 maanden.

De verdeling van de interviews in de tijd is als volgt:



De spreiding van de contacten/interviews na 17u of in het weekend was de volgende:

	Face-to-face interviews		
	Total	Before 17h00	After 17h00 + weekend
Total	4283	53,72%	46,28%
North	2164	46,26%	53,74%
South	2119	61,35%	38,65%

2 Steekproef

2.1. Profiel van de steekproef voor weging

Deze gegevens zijn beschikbaar onderaan het document in de samenvattende tabellen (Nationaal, Noord, Zuid).

2.2. De weging van de steekproef

De criteria van de weging

De weging van een steekproef gebeurt steeds met de bedoeling bepaalde afwijkingen, die zich in de netto steekproef voordoen, te corrigeren. Deze afwijkingen kunnen vele oorzaken hebben, maar zijn vooral bepaald doordat personen die uitgenodigd worden om deel te nemen aan de studie, gemakkelijk kunnen weigeren (i.e. non-respons). Bij de keuze van de variabelen waarop gewogen wordt, laat men zich enerzijds leiden door het belang van deze variabele voor de analyse achteraf (vb. wordt ze frequent gebruikt voor het maken van doelgroepen) en anderzijds door de samenhang van deze variabele met de problematiek die bestudeerd wordt.

De weging van CIM ES 2025 is gebaseerd op de gegevens van de CIM Golden Standard 2025 (Virtual Population 2025).

Wegingsmatrix

De Establishment survey is gewogen op de volgende wegingsmatrix:

1. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (9 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

Nielsen I + II + III nl	Man	Woman
12-17 year	237.455	226.028
18-24 year	265.776	253.192
25-29 year	202.210	198.007
30-34 year	217.810	217.455
35-44 year	432.739	432.795
45-54 year	434.334	426.997
55-64 year	467.088	460.939
65-74 year	364.036	381.061
75+ year	298.173	406.294

Nielsen III fr + IV + V	Homme	Femme
12-17 year	189.039	180.679
18-24 year	219.779	214.347
25-29 year	162.625	163.663
30-34 year	172.758	174.084
35-44 year	333.019	337.499
45-54 year	331.851	328.257
55-64 year	311.419	317.704
65-74 year	229.442	262.394
75+ year	162.454	252.811

2. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (3 modaliteiten) per provincie (11 modaliteiten):

12-34 year	Man	Woman
Antwerpen	270.261	262.938
Brabant Wallon	57.734	55.451
Brussels 19	207.697	213.629
Hainaut	193.845	187.333
Liège	159.526	156.205
Limburg	117.157	112.706
Luxembourg	44.235	41.977
Namur	72.266	69.461
Oost-Vlaanderen	219.566	214.275
Vlaams Brabant	165.169	161.931
West-Vlaanderen	159.996	151.549

35-54 year	Homme	Femme
Antwerpen	247.655	245.534
Brabant Wallon	52.516	55.591
Brussels 19	178.620	174.605
Hainaut	178.123	177.664
Liège	143.535	143.992
Limburg	116.716	116.531
Luxembourg	39.212	38.349
Namur	65.041	65.327
Oost-Vlaanderen	205.839	203.321
Vlaams Brabant	153.676	157.930
West-Vlaanderen	151.010	146.704

55+ year	Homme	Femme
Antwerpen	310.146	339.209
Brabant Wallon	64.373	76.891
Brussels 19	133.475	160.376
Hainaut	202.096	246.275
Liège	172.122	199.873
Limburg	161.157	172.285
Luxembourg	43.570	48.719
Namur	78.413	91.158
Oost-Vlaanderen	253.028	282.723
Vlaams Brabant	188.456	212.829
West-Vlaanderen	225.776	250.865

3. Geslacht (2 modaliteiten) per new habitat CIM (11 modaliteiten):

New Habitat CIM	Man	Woman
New Antwerp CIM	329.916	337.407
New Ghent CIM	131.658	134.338
New 30 cities Flanders CIM	727.909	755.002
New small cities Flanders CIM	819.581	843.117
New rural municipalities Flanders CIM	793.681	808.353
New Brussels CIM	692.306	734.766
New Charleroi CIM	121.858	129.474
New Liege CIM	201.930	214.317
New 13 cities Wallonia CIM	355.961	380.630
New small cities Wallonia CIM	368.428	390.827
New rural municipalities Wallonia CIM	488.779	505.975

4. Leeftijd (5 modaliteiten) per VVA (2 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

MS	N1+2+3nl	N3fr+4+5
MS 12-34	756.383	664.927
MS 35-44	714.207	566.914
MS 45-54	704.830	562.612
MS 55-64	733.883	530.273
MS 65+	1.162.610	758.855
Not MS 12+	1.850.476	1.260.243

5. Opleidingsniveau (8 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

Education	N1+2+3nl	N3fr+4+5
Never or primary	514.426	373.196
Lower secondary general	397.766	398.615
Lower secondary artistic, technical or vocational	538.527	297.252
Higher secondary general	976.478	896.052
Higher secondary technical or artistic	918.032	504.731
Higher secondary vocational	623.210	381.598
Bachelor	1.198.844	794.332
Master	755.106	698.048

6. Beroep (9 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

Profession	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan +	208.189	168.122
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper & middle	409.443	310.039
Employee	1.792.448	1.193.069
Skilled worker	522.561	237.150
Unskilled worker	177.563	109.153
Retired	1.474.509	984.457
Housewife	135.256	152.971
Student	839.493	736.937
Unemployed + others	362.927	451.926

7. Beroep (6 modaliteiten) in Brussel 19:

Profession	Brussels 19
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper manager	39.521
middle management	63.687
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan +	60.815
Employee	319.769
Skilled worker	41.707
Unskilled worker	25.361

8. Taal per Nielsen (4 modaliteiten):

Nielsen	Dutch	French
Nielsen I + II	5773235	
Nielsen III	149.154	1.122.951
Nielsen IV + V	3220873	

9. Gezinsgrootte (5 modaliteiten) per regio (3 modaliteiten):

Household size	Flanders	Brussels 19	Wallonia
HH 1	994.566	275.506	618.734
HH 2	1.991.733	250.399	960.199
HH 3	1.042.297	174.506	610.915
HH 4	1.170.053	174.423	596.262
HH 5+	778.289	193.568	434.763

10. Internet bezit (2 modaliteiten) per leeftijd (6 modaliteiten):

Age	Yes	No
12-24 year	1.781.291	5.004
25-34 year	1.500.616	7.996
35-44 year	1.528.410	7.642
45-54 year	1.487.939	33.500
55-64 year	1.477.168	79.982
65+ year	1.765.586	591.079

Het resultaat van de weging

De distributie van de gewichten en het algemene effect van de weging is als volgt:

Weights	#	%
0,2-0,3	49	0,69%
0,3-0,4	244	3,44%
0,4-0,5	505	7,12%
0,5-0,6	697	9,83%
0,6-0,7	752	10,61%
0,7-0,8	715	10,09%
0,8-0,9	650	9,17%
0,9-1	593	8,37%
1-1,1	487	6,87%
1,1-1,2	433	6,11%
1,2-1,3	396	5,59%
1,3-1,4	285	4,02%
1,4-1,5	263	3,71%
1,5-1,6	201	2,84%
1,6-1,7	160	2,26%
1,7-1,8	134	1,89%
1,8-1,9	102	1,44%
1,9-2	88	1,24%
2-2,1	70	0,99%
2,1-2,2	61	0,86%
2,2-2,3	36	0,51%
2,3-2,4	43	0,61%
2,4-2,5	19	0,27%
2,5-2,6	16	0,23%
2,6-2,7	18	0,25%
2,7-2,8	11	0,16%
2,8-2,9	10	0,14%
2,9-3	12	0,17%
3-3,1	15	0,21%
3,1-3,2	6	0,08%
3,2-3,3	2	0,03%
3,3-3,4	1	0,01%
3,4-3,5	3	0,04%
3,5-3,6	4	0,06%
3,6-3,7	1	0,01%
3,7-3,8	4	0,06%
3,9-4	2	0,03%

Efficiency (%)	79,8
Maximaal gewicht	4
Minimaal gewicht	0,25
Standaardafwijking gewichten	0,50

Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen

De bepaling van de sociale groepen gebeurt op basis van een ratio berekend op het beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het gezinsinkomen (VVI) en zijn opleidingsniveau. De bevolking wordt gerangschikt in functie van de waarde die de combinatie van deze twee variabelen oplevert (zie onderstaande tabellen) om vervolgens opgedeeld te worden in acht ongeveer gelijke groepen - ongeveer, omdat we de individuen niet in stukjes kunnen hakken. De groep die overeenstemt met de hoogste waarden (en bijgevolg met de hoogste beroeps- en/of opleidingsniveaus) wordt "groep 1" genoemd terwijl groep 8 de groep is die overeenstemt met de laagste waarden. In de tabel hieronder vindt u de waarde die wordt toegekend aan elk beroep en opleidingsniveau van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen.

Score Education MRI	
1. lagere school of geen enkel diploma	10
2. lager secundair, algemeen (3 eerste jaren voltooid)	35
3. lager secundair, technisch, kunstonderwijs of beroeps (3 eerste jaren voltooid)	25
4. hoger secundair, algemeen (3 laatste jaren voltooid)	50
5. hoger secundair, technisch of kunstonderwijs (3 laatste jaren voltooid)	45
6. hoger secundair, beroeps (3 laatste jaren voltooid)	40
7. kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat	75
8. licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type	85
9. licentiaat met aanvullend diploma, master na master	90
10. doctoraat met thesis	100

Score Profession MRI	
1. Landbouwer	45
2. Ambachtsman, handelaar, industrieel met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet); freelance of andere zelfstandige met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet)	70
3. Industrieel, groothandelaar met 6 of meer loontrekkenden in dienst; freelance of andere zelfstandigen met 6 of meer loontrekkenden in dienst	90
4. Vrij beroep	100
5. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	80
6. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 6 tot 10 loontrekkenden	90
7. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 11 loontrekkenden of meer	100
8. Middenkader verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	70
9. Middenkader verantwoordelijk voor 6 loontrekkenden of meer	75
10. Andere bediende die hoofdzakelijk kantoorwerk uitvoert	65
11. Andere bediende die geen kantoorwerk uitvoert; andere bediende weet niet	60
12. Geschoold arbeider	50
13. Niet-geschoold arbeider; arbeider weet niet	25
14. Gepensioneerd = 60% van het vorige beroep	
15. Pre-gepensioneerd = 75% van het vorige beroep	
16. Student	10
17. Huisman of huisvrouw	10
18. Werkloos = 60% van het vorige beroep	
19. Arbeidsprestaties tijdelijk volledig stopgezet / tijdskrediet	50
20. Arbeidsongeschikt	10
21. Heeft nooit gewerkt	10
22. Andere	50



Om de best mogelijke verdeling van de 8 klassen van sociale groepen te bekomen, passen we eerst een algoritme toe dat de gecombineerde scores rangschikt van klasse 1 (meeste punten) tot klasse 8 (minst aantal punten), en vervolgens van klasse 8 (minst aantal punten) naar klasse 1 (meest punten).

Men kiest uiteindelijk het algoritme waarbij de gewogen percentages van elk van de klassen geen al te grote verschil vertonen ten opzichte van het ideaal (namelijk 12.5).

3 Samenvattende tabellen

De onderstaande tabellen bestaan uit de volgende resultaten (Nationaal, Noord, Zuid):

- Wegingsobjectieven (Virtual Population 2025)
- Steekproef (profiel van de steekproef vóór weging)
- Finale gewogen steekproef (profiel van de steekproef na weging)

3.1. Nationaal

National				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025 10.266.213	Sample 7.088	Final weighted sample 10.266.213
Gender	Man	49,02%	49,56%	49,02%
	Woman	50,98%	50,44%	50,98%
Age	12-24 year	17,40%	14,05%	17,40%
	25-34 year	14,69%	14,40%	14,70%
	35-44 year	14,96%	16,06%	14,96%
	45-54 year	14,82%	15,42%	14,82%
	55-64 year	15,17%	16,38%	15,17%
	65+ year	22,96%	23,69%	22,96%
Province	Oost-Vlaanderen	13,43%	11,03%	13,43%
	West-Vlaanderen	10,58%	9,66%	10,58%
	Antwerpen	16,32%	14,14%	16,32%
	Limburg	7,76%	7,22%	7,76%
	Vlaams-Brabant	10,13%	9,88%	10,13%
	Brussels 19	10,41%	12,22%	10,41%
	Brabant wallon	3,53%	3,98%	3,53%
	Hainaut	11,55%	13,94%	11,55%
	Liege	9,50%	10,30%	9,50%
	Namur	4,30%	4,95%	4,30%
	Luxemburg	2,49%	2,68%	2,49%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	13,90%	15,79%	13,90%
	New Charleroi CIM	2,45%	1,83%	2,45%
	New Liege CIM	4,05%	5,02%	4,05%
	13 cities Wallonia	7,17%	9,09%	7,17%
	Small cities Wallonia	7,40%	8,82%	7,40%
	Rural municipalities Wallonia	9,69%	10,38%	9,69%
	New Antwerp CIM	6,50%	3,51%	6,50%
	New Ghent CIM	2,59%	1,93%	2,59%
	30 cities Flanders	14,44%	14,52%	14,44%
	Small cities Flanders	16,20%	14,33%	16,20%
	Rural municipalities Flanders	15,60%	14,77%	15,61%
MS	Yes	69,70%	77,72%	69,70%
	No	30,30%	22,28%	30,30%
MRI	Yes	58,21%	69,20%	62,54%
	No	41,79%	30,80%	37,46%

National				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025 10.266.213	Sample 7.088	Final weighted sample 10.266.213
Education	Never or primary	8,65%	7,48%	8,65%
	Lower secondary	15,90%	12,40%	15,90%
	Higher secondary	41,89%	39,48%	41,89%
	Bachelor	19,41%	22,19%	19,42%
	Master	14,15%	18,45%	14,15%
Professional status	Active	49,95%	49,83%	49,95%
	Inactive	50,05%	50,17%	50,05%
Active	Self-employed	4,70%	5,15%	4,75%
	Public sector	17,14%	17,17%	16,79%
	Private sector	28,11%	27,51%	28,40%
Inactive	Retired	23,95%	25,85%	23,95%
	Student	15,36%	12,03%	15,36%
	Housewife	2,81%	2,62%	2,81%
	Unemployed	2,75%	3,36%	2,65%
	Others	5,19%	6,31%	5,29%
Sociale groups	Group 1	12,16%	12,58%	11,71%
	Group 2	12,25%	11,43%	10,83%
	Group 3	12,46%	13,43%	12,33%
	Group 4	12,73%	12,05%	12,15%
	Group 5	12,52%	11,27%	12,15%
	Group 6	12,54%	11,15%	12,01%
	Group 7	12,87%	12,84%	12,82%
	Group 8	12,46%	13,02%	13,23%
	Don't know	-	2,23%	2,77%
Household composition	1 person	18,40%	26,90%	19,12%
	2 persons	31,19%	31,31%	31,70%
	3 persons	17,80%	17,44%	17,82%
	4 persons	18,90%	15,21%	18,38%
	5+ persons	13,70%	9,14%	12,97%

3.2. Noorden

North				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		5.887.869	3.642	5.875.982
Gender	Man	49,30%	50,55%	49,33%
	Woman	50,70%	49,45%	50,67%
Age	12-24 year	16,56%	12,22%	16,58%
	25-34 year	14,12%	13,98%	14,09%
	35-44 year	14,61%	15,10%	14,58%
	45-54 year	14,54%	15,21%	14,55%
	55-64 year	15,68%	17,13%	15,68%
	65+ year	24,50%	26,36%	24,51%
Province	Oost-Vlaanderen	23,42%	21,47%	23,46%
	West-Vlaanderen	18,44%	18,81%	18,48%
	Antwerpen	28,46%	27,51%	28,52%
	Limburg	13,53%	14,06%	13,56%
	Vlaams-Brabant	15,20%	16,42%	14,89%
	Brussels 19	0,95%	1,73%	1,09%
	Brabant wallon	0,00%	0,00%	0,00%
	Hainaut	0,00%	0,00%	0,00%
	Liege	0,00%	0,00%	0,00%
	Namur	0,00%	0,00%	0,00%
	Luxemburg	0,00%	0,00%	0,00%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	3,51%	4,50%	3,32%
	New Charleroi CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Liege CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	13 cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	New Antwerp CIM	11,33%	6,84%	11,36%
	New Ghent CIM	4,52%	3,76%	4,53%
	30 cities Flanders	25,19%	28,25%	25,24%
	Small cities Flanders	28,24%	27,90%	28,30%
	Rural municipalities Flanders	27,21%	28,75%	27,26%
MS	Yes	68,80%	77,68%	68,80%
	No	31,20%	22,32%	31,20%
MRI	Yes	57,41%	69,58%	61,89%
	No	42,59%	30,42%	38,11%

North				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		5.887.869	3.642	5.875.982
Education	Never or primary	8,68%	7,47%	8,68%
	Lower secondary	15,82%	12,58%	15,72%
	Higher secondary	42,51%	39,98%	42,72%
	Bachelor	20,25%	22,82%	20,25%
	Master	12,74%	17,16%	12,63%
Professional status	Active	52,51%	52,36%	52,55%
	Inactive	47,49%	47,64%	47,45%
Active	Self-employed	4,60%	4,72%	4,51%
	Public sector	17,08%	16,69%	16,49%
	Private sector	30,83%	30,94%	31,55%
Inactive	Retired	24,93%	28,75%	24,92%
	Student	14,15%	10,10%	14,07%
	Housewife	2,28%	2,09%	2,30%
	Unemployed	1,67%	1,67%	1,65%
	Others	4,46%	5,02%	4,52%
Sociale groups	Group 1	11,28%	11,45%	10,73%
	Group 2	12,84%	11,94%	11,48%
	Group 3	11,95%	14,00%	12,93%
	Group 4	12,78%	11,97%	12,07%
	Group 5	13,34%	11,48%	12,52%
	Group 6	12,82%	11,81%	12,65%
	Group 7	13,08%	13,40%	12,82%
	Group 8	11,92%	12,58%	12,66%
	Don't know	0,00%	1,37%	2,13%
Household composition	1 person	17,00%	26,50%	17,55%
	2 persons	33,49%	34,05%	34,10%
	3 persons	17,32%	16,58%	17,34%
	4 persons	19,42%	15,87%	19,34%
	5+ persons	12,77%	7,00%	11,67%

3.3. Zuiden

South				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		4.378.344	3.446	4.390.231
Gender	Man	48,63%	48,52%	48,60%
	Woman	51,37%	51,48%	51,40%
Age	12-24 year	18,53%	15,99%	18,50%
	25-34 year	15,47%	14,86%	15,51%
	35-44 year	15,44%	17,06%	15,47%
	45-54 year	15,20%	15,64%	15,18%
	55-64 year	14,48%	15,58%	14,48%
	65+ year	20,87%	20,86%	20,87%
Province	Oost-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	West-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	Antwerpen	0,00%	0,00%	0,00%
	Limburg	0,00%	0,00%	0,00%
	Vlaams-Brabant	3,31%	2,96%	3,76%
	Brussels 19	23,13%	23,30%	22,88%
	Brabant wallon	8,28%	8,18%	8,26%
	Hainaut	27,07%	28,67%	27,00%
	Liege	22,27%	21,18%	22,21%
	Namur	10,09%	10,19%	10,06%
	Luxemburg	5,85%	5,51%	5,83%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	27,87%	27,71%	28,06%
	New Charleroi CIM	5,74%	3,77%	5,72%
	New Liege CIM	9,51%	10,33%	9,48%
	13 cities Wallonia	16,82%	18,69%	16,78%
	Small cities Wallonia	17,34%	18,14%	17,29%
	Rural municipalities Wallonia	22,72%	21,36%	22,66%
	New Antwerp CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Ghent CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	30 cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
MS	Yes	70,91%	77,77%	70,91%
	No	29,09%	22,23%	29,09%
MRI	Yes	59,29%	68,80%	63,42%
	No	40,71%	31,20%	36,58%

South				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		4.378.344	3.446	4.390.231
Education	Never or primary	8,60%	7,49%	8,60%
	Lower secondary	16,01%	12,22%	16,14%
	Higher secondary	41,04%	38,94%	40,77%
	Bachelor	18,30%	21,53%	18,30%
	Master	16,05%	19,82%	16,20%
Professional status	Active	46,50%	47,16%	46,47%
	Inactive	53,50%	52,84%	53,53%
Active	Self-employed	4,83%	5,60%	5,08%
	Public sector	17,22%	17,67%	17,20%
	Private sector	24,45%	23,88%	24,19%
Inactive	Retired	22,64%	22,78%	22,66%
	Student	16,98%	14,07%	17,08%
	Housewife	3,51%	3,19%	3,48%
	Unemployed	4,20%	5,14%	4,00%
	Others	6,17%	7,66%	6,31%
Sociale groups	Group 1	13,35%	13,78%	13,03%
	Group 2	11,46%	10,88%	9,96%
	Group 3	13,14%	12,83%	11,51%
	Group 4	12,67%	12,13%	12,26%
	Group 5	11,41%	11,06%	11,66%
	Group 6	12,17%	10,45%	11,14%
	Group 7	12,59%	12,25%	12,82%
	Group 8	13,20%	13,49%	13,98%
	Don't know	0,00%	3,13%	3,62%
Household composition	1 person	20,28%	27,34%	21,23%
	2 persons	28,10%	28,41%	28,49%
	3 persons	18,45%	18,34%	18,46%
	4 persons	18,21%	14,51%	17,11%
	5+ persons	14,95%	11,40%	14,71%

3.4. Interviews Split face-to-face/MediaWatch

National					
		TOTAL 7.088	FTF 4.283	MediaWatch 1.989	Online 816
Gender	Man	3.513	2.144	1.017	352
	Woman	3.575	2.139	972	464
Age	12-24 year	996	714	134	148
	25-34 year	1.021	566	249	206
	35-44 year	1.138	604	409	125
	45-54 year	1.093	545	377	171
	55-64 year	1.161	623	482	56
	65+ year	1.679	1.231	338	110
Province	Oost-Vlaanderen	782	444	239	99
	West-Vlaanderen	685	395	221	69
	Antwerpen	1.002	578	328	96
	Limburg	512	328	138	46
	Vlaams-Brabant	700	453	193	54
	Brussels 19	866	542	204	120
	Brabant wallon	282	176	75	31
	Hainaut	988	590	261	137
	Liege	730	446	178	106
	Namur	351	211	98	42
	Luxemburg	190	120	54	16
Education	Never or primary	530	435	42	53
	Lower secondary	879	550	200	129
	Higher secondary	2.798	1.662	734	402
	Bachelor	1.573	887	550	136
	Master	1.308	749	463	96
Professional status	Active	3.532	1.814	1.222	496
	Inactive	3.556	2.469	767	320
Household composition	1 person	1.907	1.051	772	84
	2 persons	2.219	1.467	563	189
	3 persons	1.236	695	329	212
	4 persons	1.078	684	210	184
	5+ persons	648	386	115	147

4 Controles op de studie

4.1. Rol van de Technische Commissie

Tijdens vergaderingen wordt de Technische Commissie geïnformeerd door het instituut GfK over de evolutie van het veldwerk. De Permanente Structuur van het CIM valideert de gepresenteerde informatie.

Tijdens dezelfde vergaderingen brengt de Permanente Structuur ook verslag uit van haar eigen controles. De Technische Commissie kan bovendien extra controles vragen als zij dit nodig acht.

4.2. Rol van de Permanente Structuur

De Permanente Structuur (SPS) kan maandelijks bestanden met de situatie inzake de rekrutering consulteren.

De Permanente Structuur presenteert regelmatig de resultaten van hun controles aan de Technische Commissie.

De Technische Commissie en de Permanente Structuur hebben tijdens het veldwerk steeds de mogelijkheid om de onderzoeksprocedures aan te passen.

4.3. Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens

De resultaten zullen beschikbaar worden gesteld via de software van de andere studies, die de ES data hebben geïntegreerd. De resultaten zullen beschikbaar zijn in de volgende software:

- Galileo
- Sesame
- Adware Probe