



CIM Audio Time 2026

Méthodologie



Centre d'Information sur les Médias ASBL – Centrum voor informatie over de Media VZW

Boulevard Auguste Reyerslaan 80 – Brussel 1030 Bruxelles

+ 32 2 661 31 50 | info@cim.be | <https://www.cim.be>



TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	3
INTRODUCTION	4
LES ACTEURS DE L'ÉTUDE CIM AUDIO TIME.....	4
LA COMMISSION TECHNIQUE	4
L'INSTITUT.....	4
ETUDE CIM AUDIO TIME.....	5
1 DESIGN	5
1.1 UNIVERS DE RÉFÉRENCE	5
1.2 ORGANISATION DU TERRAIN	5
1.2.1 <i>Fiche technique</i>	5
1.2.2 <i>Sample composition</i>	5
1.2.3 <i>Recrutement</i>	5
2 QUESTIONNAIRE	7
3 ÉCHANTILLON	9
3.1 REDRESSEMENT DE L'ÉCHANTILLON	9
3.1.1 <i>Principes de redressement de l'échantillon</i>	9
3.1.2 <i>Matrices de redressement</i>	9
3.1.3 <i>Résultats du redressement</i>	10
3.2 STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON.....	11
3.3 PROCÉDURES DE CLEANING	13
4 CONTRÔLES.....	13
4.1 RÔLE DE LA COMMISSION TECHNIQUE.....	13
4.2 RÔLE DE LA STRUCTURE PERMANENTE	13
5 EXPLOITATION	13



INTRODUCTION

L'étude CIM Audio Time est l'étude annuelle qui dresse la panorama de la consommation de contenus audio sous toutes ses formes. Son but est:

- D'identifier tous les types de consommation audio ou radio.
- Et de mesurer la pénétration et le volume de tous ces types de consommation audio ou radio.

L'étude est basée sur un questionnaire divisé en 2 sections :

- Un questionnaire intake sur la consommation audio générale des derniers mois et avec toutes les questions socio-démographiques.
- Les détails (au niveau quart d'heure) de la consommation audio du jour veille sous la forme d'une grille, couvrant le type de consommation audio ou radio, le lieu d'écoute, la marque écoutée et l'appareil utilisé.

LES ACTEURS DE L'ÉTUDE CIM AUDIO TIME

La Commission Technique

L'étude CIM Audio Time est piloté par :

- La Commission Technique Listen (composition au 13/02/2026) :
 - o Présidente : Stéphanie Piret (OMG)
 - o Membres de la Commission : Stefan Delaeter (VAR), Marco Marini (RTL), Dany Dernoncourt (RTBF), Jo Snoeckx (DPG Media), Gaëtan Doucy (WPP Media), Julie Badisco (VRT).
- Les membres de la Structure Permanente : Koenraad Deridder, Michaël Debels, Joëlle Defossez, Mathias Maesschalck.

L'institut

La réalisation de l'étude est effectuée par Ipsos Belgium.

1 Design

1.1 Univers de référence

L'univers de référence CIM Audio Time est constitué de l'ensemble des individus (belges et étrangers) résidant en Belgique, âgés de 12 à 74 ans.

1.2 Organisation du terrain

L'étude est basée sur un échantillon de 4.274 répondants nets, entièrement recrutés online, via l'online access panel d'Ipsos et le panel MediaWatch du CIM. Les individus acceptant de participer remplissent eux-mêmes le questionnaire en ligne (CAWI).

1.2.1 Fiche technique

Univers	L'univers de référence est constitué de tous les individus de 12 à 74 ans, résidant en Belgique, soit 9.198.224 individus
Echantillon	Questionnaires: 4.274 Carnets: 4.033
Recrutement	Recrutement online via - l'online access panel d'IPSOS - Le panel CIM MediaWatch
Collecte des réponses	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
Terrain	23/09/2025 – 23/11/2025

1.2.2 Sample composition

L'objectif est de réaliser 4.000 enquêtes par année (2.000 au Nord et 2.000 au Sud).

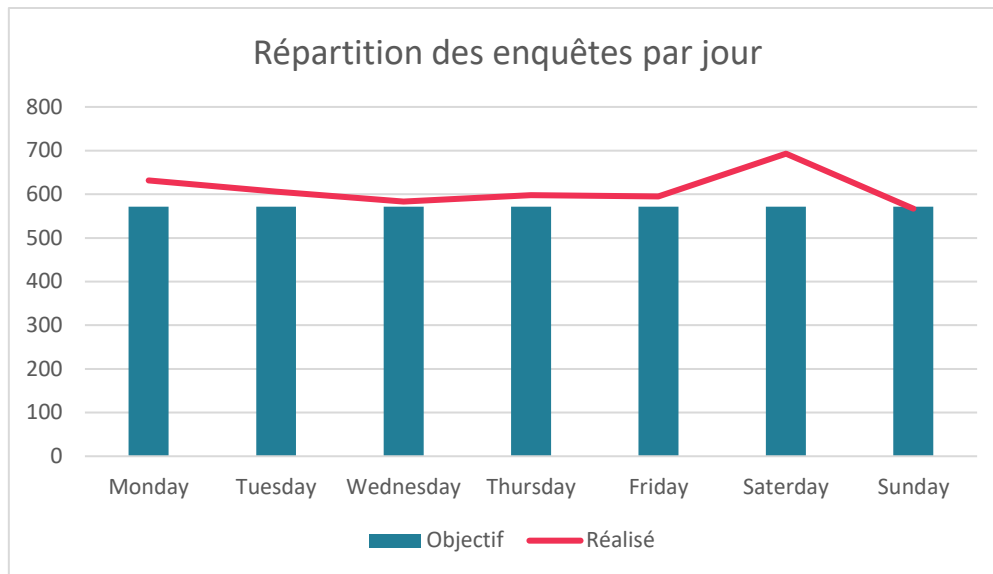
1.2.3 Recrutement

1.2.3.1 Quotas

Des quotas sont utilisés pour le recrutement online avec pour objectif le respect de la représentativité de l'échantillon. Ils sont basés sur les critères suivants :

- Sexe (2) x âge (7) x province (11) x Région (Nord/Sud)
- Classes sociales (4) x Région (Nord/Sud) – Les classes sociales sont basées sur l'éducation et la profession du répondant et suivent le même calcul que les groupes sociaux.

L'institut devait aussi veiller à une bonne répartition des enquêtes par jour de la semaine.



1.2.3.2 Recrutement 12-15

Etant donné l'obligation d'avoir le consentement parental pour interroger les 12-15, l'institut a envoyé les invitations à participer à l'enquête directement aux parents (membres du panel) en leur demandant s'ils acceptaient que leur enfant remplisse le questionnaire.

1.2.3.3 Recrutement 65+

Etant donné le déficit structurel de 75+ dans les online access panel, la Commission a décidé de limiter l'univers aux 12-74.



2 Questionnaire

Le questionnaire a été développé dans l'optique « mobile first » : le répondant a pu répondre au questionnaire sur tous les devices (ordinateur, laptop, tablette, smartphone).

Comme expliqué ci-dessus, le questionnaire CIM Audio Time est divisé en deux parties : un questionnaire « intake » et une grille d'écoute sur le jour veille.

L'interrogation est structurée de la manière suivante :

- Un questionnaire « intake »
 - Des questions sur les types de contenu audio ou radio consommés et leur fréquence
 - Des questions sur les marques écoutées
 - Des questions sur les devices utilisés
 - Des questions socio-démographiques
- Pour les répondants ayant indiqué avoir écouté des contenus audios au cours des derniers mois, une grille d'écoute portant sur le jour veille
 - Le répondant détermine d'abord la période durant laquelle il était réveillé hier :

À quelle heure vous êtes-vous réveillé hier ?

Veillez donner une estimation si vous ne connaissez pas l'heure exacte.

7:15

Précédent Suivant

Quand êtes-vous allé vous coucher hier ?

Veillez donner une estimation si vous ne connaissez pas l'heure exacte.

23:30

Précédent Suivant

- Il précise ensuite où il se trouvait pour chaque moment de la journée

Pouvez-vous indiquer l'endroit où vous étiez pour chaque moment de la journée pendant lequel vous étiez réveillé hier ?

Indiquez le quart d'heure de début et de fin pour chaque lieu où vous étiez.
Remplissez chronologiquement.
Cliquez sur le bouton "nouveau lieu" pour remplir une nouvelle session pour un autre endroit.
N'oubliez pas d'indiquer aussi vos déplacements.

De:	à:	Endroit:
7:15	8:15	à la maison
8:15	8:30	en déplacement : en voiture
8:30	18:30	au travail/à l'école/sur le
18:30	19:30	en déplacement : en voiture
19:30	23:30	à la maison

Précédent Suivant

- Il indique ensuite les moments d'écoute ou de non écoute de la journée en précisant le type de contenu audio consommé

Lorsque vous étiez **à la maison** entre **07:15** et **08:15**, pouvez-vous indiquer quel(s) **type(s) de contenu radio ou audio** vous avez écouté(s) et à quel(s) moment(s) ?

Indiquez pour chaque moment d'écoute

- le quart d'heure de début et de fin;
- le type de contenu audio ou radio.

Remplissez ces informations chronologiquement et complètement sinon vous ne pourrez pas passer à la question suivante.

Cliquez sur le bouton "**nouvelle session**" pour ajouter un nouveau type audio.

Indiquez également les moments pendant lesquels vous n'avez rien écouté.



De:	à:	Type:
7:15 ▾	7:45 ▾	La radio en direct en FM ▾
7:45 ▾	8:15 ▾	Des services de streamin ▾

- Ensuite, par quart d'heure pour chaque session d'écoute, le répondant indique la marque/platforme écoutée et l'appareil utilisé.

Hier (**31/01**) de **07:15** à **07:45**, lorsque vous étiez **à la maison**

Veuillez indiquer, pour chaque quart d'heure où vous avez écouté **la radio en direct en fm**, de quelle **radio** il s'agissait.

Indiquez la radio que vous avez écoutée le plus longtemps pendant ce quart d'heure. Vous pouvez utiliser le signe "=" si l'information est la même que pour le quart d'heure précédent.

Radio	
07:15 - 07:30	La Première ▾
07:30 - 07:45	Nostalgie ▾

Précédent Suivant

Hier (**31/01**) de **07:15** à **07:45**, lorsque vous étiez **à la maison**

Veuillez indiquer, pour chaque quart d'heure, à l'aide de quel **appareil** vous avez écouté **la radio en direct en fm**.

Indiquez l'appareil que vous avez utilisé le plus longtemps pendant ce quart d'heure. Vous pouvez utiliser le signe "=" si l'information est la même que pour le quart d'heure précédent. C'est uniquement possible pour des quarts d'heure consécutifs.

Appareil	
07:15 - 07:30	Un poste de radio ▾
07:30 - 07:45	Un poste de radio ▾

Précédent Suivant



3 Echantillon

3.1 Redressement de l'échantillon

3.1.1 Principes de redressement de l'échantillon

Pour rappel :

- L'univers CIM Radio Nord est constitué des habitants des provinces de Flandre Occidentale, de Flandre Orientale, d'Anvers, du Limbourg, du Brabant NL hors New Bruxelles CIM et des personnes dont la langue usuelle est le néerlandais dans New Bruxelles CIM.
- L'univers CIM Radio Sud est constitué des habitants des provinces de Hainaut, de Liège, de Namur, du Luxembourg et du Brabant FR hors New Bruxelles CIM ainsi que des personnes dont la langue usuelle est le français dans New Bruxelles CIM.

Le redressement de l'échantillon CIM Audio Time est basé sur les données du CIM Golden Standard 2026.

L'échantillon a été pondéré pour 3 périodes différentes (en fonction du jour d'écoute):

- L'échantillon total Lundi-Dimanche
- L'échantillon « semaine » Lundi-Vendredi
- L'échantillon « week-end » Samedi-Dimanche

Les mêmes matrices de redressement ont été utilisées pour pondérer les 3 périodes.

3.1.2 Matrices de redressement

L'échantillon du CIM Audio Time est redressé selon la matrice suivante :

1. Sexe (2) x province (6) x région (N/S)

NORD	Homme	Femme
Flandre orientale		
Flandre occidentale		
Anvers		
Brabant Flamand (excl. BNC)		
Limbourg		
Bruxelles NL (incl. BNC)		
SUD	Homme	Femme
Bruxelles FR (incl. BNC)		
Brabant Wallon (excl. BNC)		
Hainaut		
Liège		
Namur		
Luxembourg		

2. Sexe (2) x âge (7) x région (N/S)

NORD	Homme	Femme
12-17 ans		
18-24 ans		
25-34 ans		
35-44 ans		
45-54 ans		
55-64 ans		
65-74 ans		
SUD	Homme	Femme
12-17 ans		
18-24 ans		
25-34 ans		
35-44 ans		
45-54 ans		
55-64 ans		
65-74 ans		

3. Education (5) x région (N/S)

Diplôme PI	Nord	Sud
Primaire ou sans diplôme		
Secondaire inférieur		
Secondaire supérieur		
Bachelor		
Master		

4. Profession (10) x région (N/S)

Profession PI	Nord	Sud
Artisan, commerçant, agriculteur		
Cadre supérieur		
Cadre moyen		
Employé		
Ouvrier qualifié		
Ouvrier non-qualifié		
Homme/femme au foyer		
(Pré-)pensionné		
Chômeur/chômeuse		
Etudiant/autres		

3.1.3 Résultats du redressement

On trouvera ci-dessous la distribution des poids et les résultats globaux du redressement :

Poids observés	Lun-Di	Lun-Ven	Sam-Di
0.000 - 0.124	0,0%	0,0%	0,0%
0.125 - 0.249	0,0%	0,0%	0,0%
0.250 - 0.374	0,0%	0,0%	0,3%
0.375 - 0.499	0,1%	0,6%	4,3%
0.500 - 0.749	25,4%	24,6%	23,9%
0.750 - 0.999	28,7%	29,1%	25,7%
1.000 - 1.249	25,5%	25,8%	23,8%
1.250 - 1.499	14,1%	11,9%	14,3%
1.500 - 1.749	4,2%	5,4%	4,6%
1.750 - 1.999	1,4%	1,5%	1,8%
2.000 - 2.249	0,4%	0,4%	0,6%
2.250 - 2.499	0,1%	0,5%	0,4%
2.500 - 2.749	0,1%	0,1%	0,1%
2.750 - 2.999	0,0%	0,1%	0,3%
3.000 - 3.249	0,0%	0,0%	0,2%
3.250 - 3.499	0,0%	0,0%	0,0%
3.500 - 3.749	0,0%	0,0%	0,0%
3.750 - 4.000	0,0%	0,0%	0,0%

	Lun-Di	Lun-Ven	Sam-Di
Efficiency (%)	91,4	89,7	87,8
Poids maximal	2,73	3,25	3,15
Poids minimal	0,44	0,42	0,26
Ecart type	0,31	0,34	0,37

3.2 Structure de l'échantillon

National	Golden Standard 2026 9.198.224	Echantillon brut 4.274	Echantillon pondéré 9.198.224
Sexe			
Homme	50,0	50,2	50,0
Femme	50,0	49,8	50,0
Age			
12-24 ans	19,7	18,5	19,7
25-34 ans	16,4	15,5	16,4
35-44 ans	16,8	16,3	16,8
45-54 ans	16,5	17,6	16,5
55-64 ans	16,9	18,1	16,9
65-74 ans	13,7	13,9	13,7
Provinces			
Flandre Orientale	13,5	11,9	13,5
Flandre Occidentale	10,2	9,7	10,2
Anvers	16,1	15,4	16,1
Brabant Flamand	10,1	8,8	9,8
Limbouurg	7,7	6,8	7,7
Bruxelles 19	10,9	10,8	11,0
Brabant Wallon	3,5	4,5	3,7
Hainaut	11,6	13,6	11,6
Liège	9,5	10,9	9,5
Namur	4,3	4,9	4,3
Luxembourg	2,5	2,7	2,5
Groupe social			
Groupe 1-2	27,1	27,3	23,5
Groupe 3-4	26,5	25,6	25,0
Groupe 5-6	24,8	20,4	23,4
Groupe 7-8	21,6	21,6	22,9
Ne sait pas	-	5,1	5,3

Nord	Golden Standard 2026 5.218.058	Echantillon brut 2.218	Echantillon pondéré 5.218.058
Sexe			
Homme	50,2	49,6	50,2
Femme	49,8	50,4	49,8
Age			
12-24 ans	18,9	17,4	19,0
25-34 ans	16,0	14,9	16,0
35-44 ans	16,6	16,5	16,5
45-54 ans	16,4	17,0	16,3
55-64 ans	17,6	19,3	17,6
65-74 ans	14,5	14,8	14,5

Provinces			
Flandre Orientale	23,8	22,9	23,8
Flandre Occidentale	18,0	18,7	18,0
Anvers	28,4	29,7	28,4
Brabant Flamand	15,1	14,5	15,1
Limbourg	13,6	13,2	13,6
Bruxelles 19	1,1	1,0	1,1
Groupe social			
Groupe 1-2	26,6	26,7	22,7
Groupe 3-4	26,6	25,4	25,4
Groupe 5-6	26,5	22,9	25,4
Groupe 7-8	20,3	20,3	21,7
Ne sait pas	-	4,6	4,8

Sud	Golden Standard 2026 3.980.166	Echantillon brut 2.056	Echantillon pondéré 3.980.166
Sexe			
Homme	49,7	50,7	49,7
Femme	50,3	49,3	50,3
Age			
12-24 ans	20,6	19,6	20,7
25-34 ans	17,0	16,1	17,0
35-44 ans	17,1	16,1	17,1
45-54 ans	16,7	18,2	16,7
55-64 ans	15,9	16,8	15,9
65-74 ans	12,6	13,0	12,6
Provinces			
Bruxelles 19	23,6	21,3	24,0
Brabant Wallon	8,1	9,3	8,5
Hainaut	26,8	28,3	26,8
Liège	22,0	22,7	22,0
Namur	10,0	10,3	10,0
Luxembourg	5,9	5,5	5,9
Brabant Flamand	3,6	2,7	2,8
Groupe social			
Groupe 1-2	27,9	27,9	24,5
Groupe 3-4	26,4	25,8	24,4
Groupe 5-6	22,5	17,8	20,8
Groupe 7-8	23,2	22,9	24,4
Ne sait pas	-	5,6	5,9



3.3 Procédures de cleaning

Comme dans chaque étude, des procédures de contrôle de la qualité des données sont mis en place. En fonction de ces contrôles, certaines procédures de cleaning sont nécessaire afin de supprimer certaines irrégularités dans les données.

Les cleanings ont été effectués sur base des critères suivants ;

- Journées d'écoutes avec trop de quarts d'heures
 - o plus de 80 quarts d'heures écoutées,
 - o ou 100% des quarts d'heures d'éveil (straightlining)
- Les journées avec une durée d'éveil de moins de 6 heures

4 Contrôles

4.1 Rôle de la Commission technique

Lors de ses réunions, la Commission Technique prend connaissance de l'état d'avancement du terrain présenté par l'institut et validé par la Structure Permanente du CIM. Lors de ces mêmes réunions, la Structure Permanente du CIM fait rapport de ses contrôles.

La Commission Technique peut demander des contrôles supplémentaires lorsqu'elle le juge utile.

4.2 Rôle de la Structure Permanente

La Structure Permanente (SPS)

présente régulièrement le résultat de ses contrôles à la Commission Technique.

En fonction des constatations, la Commission Technique et la Structure Permanente peuvent prendre des mesures dans les procédures d'enquête pendant le terrain en cours.

5 Exploitation

Les résultats seront accessibles via les logiciels suivants :

- Probe (GfK)
- PopRadio (Popcorn Media)

La liste des logiciels certifiés pour l'exploitation du CIM Audio Time peut évoluer dans le temps. Elle est mise à jour sur le site du CIM.