



CIM Audio Time 2026

Methodologie



Centre d'Information sur les Médias ASBL – Centrum voor informatie over de Media VZW

Boulevard Auguste Reyerslaan 80 – Brussel 1030 Bruxelles

+ 32 2 661 31 50 | info@cim.be | <https://www.cim.be>



INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL	3
INLEIDING	4
DE ACTOREN VAN DE CIM AUDIO TIME STUDIE.....	4
DE TECHNISCHE COMMISSIE	4
HET ONDERZOEKINSTITUUT	4
CIM AUDIO TIME STUDIE.....	5
1 DESIGN	5
1.1 REFERENTIE-UNIVERSUM.....	5
1.2 ORGANISATIE VAN HET VELDWERK	5
1.2.1 <i>Technische fiche</i>	5
1.2.2 <i>Steekproefsamenstelling</i>	5
1.2.3 <i>Rekrutering</i>	5
2 VRAGENLIJST	7
3 STEEKPROEF	9
3.1 WEGING VAN DE STEEKPROEF	9
3.1.1 <i>Principes van de weging</i>	9
3.1.2 <i>Wegingsmatrix</i>	9
3.1.3 <i>Het resultaat van de weging</i>	11
3.2 STRUCTUUR VAN DE STEEKPROEF	12
3.3 CLEANING PROCEDURES	14
4 CONTROLES.....	14
4.1 ROL VAN DE TECHNISCHE COMMISSIE	14
4.2 ROL VAN DE PERMANENTE STRUCTUUR	14
5 EXPLOITATIE	14



INLEIDING

CIM Audio Time studie is een jaarlijkse studie die een overzicht geeft van de consumptie van audiocontent in al zijn vormen. Bedoeling is om:

- alle soorten audio- of radioconsumptie te identificeren,
- en de verspreiding en het volume van al deze soorten audio- of radioconsumptie te meten.

Deze studie is gebaseerd op een vragenlijst die in 2 delen is opgedeeld:

- Een intakevragenlijst over de algemene audioconsumptie van de voorbije maanden, met alle socio-demografische vragen.
- Een gedetailleerd grid over de audioconsumptie per kwartier van de vorige dag, voor alle soorten audio of radio, de luisterlocatie, beluisterde merken en gebruikte toestellen.

DE ACTOREN VAN DE CIM AUDIO TIME STUDIE

De Technische Commissie

De CIM Audio Time studie wordt gestuurd door :

- De Technische Commissie Listen (samenstelling op 13/02/2026) :
 - o Voorzitter : Stéphanie Piret (OMG)
 - o Technische Commissieleden: Stefan Delaeter (VAR), Marco Marini (RTL), Dany Dernoncourt (RTBF), Jo Snoeckx (DPG Media), Gaëtan Doucy (WPP Media), Julie Badisco (VRT).
- Leden van de Permanente Structuur: Koenraad Deridder, Michaël Debels, Joëlle Defossez, Mathias Maesschalck.

Het onderzoeksinstituut

De studie wordt uitgevoerd door Ipsos Belgium.

1 Design

1.1 Referentie-universum

Het CIM Audio Time referentie-universum, bestaat uit alle individuen (Belgen en buitenlanders), woonachtig in België, van 12 tot 74 jaar.

1.2 Organisatie van het veldwerk

De studie is gebaseerd op een steekproef van 4.274 netto respondenten, allemaal online gerekruteerd via IPSOS online access panel en CIM MediaWatch panel. De individuen die accepteerden om deel te nemen, vulden zelf de vragenlijst online in (CAWI).

1.2.1 Technische fiche

Universum	Het referentie-universum, bestaande uit alle individuen (Belgen en buitenlanders) woonachtig in België, van 12 tot 74 jaar bedraagt 9.198.224 individuen
Steekproef	Vragenlijsten : 4.274 Dagboeken : 4.033
Rekrutering	Online rekrutering via - IPSOS online access panel - CIM MediaWatch panel
Bevraging	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
Veldwerk	23/09/2025 – 23/11/2025

1.2.2 Steekproefsamenstelling

Het objectief is 4.000 enquêtes per jaar uit te voeren (2.000 in het noorden en 2.000 in het zuiden).

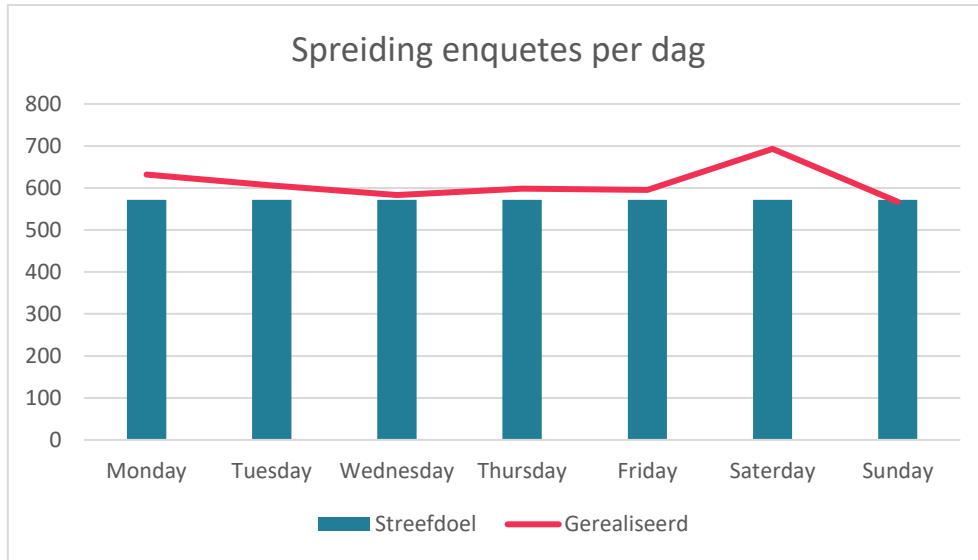
1.2.3 Rekrutering

1.2.3.1 Quota

Quota werden gebruikt om de representativiteit van de steekproef te behouden. Deze zijn gebaseerd op onderstaande criteria:

- Leeftijd (2) x geslacht (7) x provincie (11) x regio (Noord/Zuid)
- Sociale klasse (4) x regio (Noord/Zuid) – De sociale klasse wordt op dezelfde manier berekend als de sociale groep, maar is gebaseerd op de opleiding en beroep van de respondent.

Het instituut moet ook zorgen voor een goede spreiding van de enquêtes per dag van de week.



1.2.3.2 Rekrutering 12-15

Aangezien het verplicht is om de toestemming van de ouders te vragen om 12-15 jarigen te interviewen, stuurde het instituut de vragenlijstuitnodigingen rechtstreeks naar de ouders (die panelleden zijn) met de vraag of ze aanvaarden dat hun kind deze vragenlijst invult.

1.2.3.3 Rekrutering 65+

Gezien het structurele tekort aan 75+ in online access panels, heeft de Commissie besloten om het universum te beperken tot 12-74 jarigen.

2 Vragenlijst

De vragenlijst is ontwikkeld vanuit een “mobile first” perspectief: de respondent kon de vragenlijst op alle toestellen invullen (computer, laptop, tablet, smartphone).

Zoals hiervoor uitgelegd is de CIM Audio Time vragenlijst verdeeld in twee delen: een intakevragenlijst en een luistergrid over de vorige dag.

De ondervraging volgt volgende structuur:

- Een “intakevragenlijst”
 - o Vragen over de soorten audio of radio en de frequentie
 - o Vragen over de beluisterde merken
 - o Vragen over de gebruikte toestellen
 - o Socio-demografische vragen
- De respondenten die aangaven de afgelopen maanden naar audiocontent te hebben geluisterd, krijgen een luistergrid met betrekking tot de vorige dag.
 - o De respondent geeft eerst de periode aan dat hij de vorige dag wakker was.

Om hoe laat bent u **gisteren** opgestaan?

Gelieve een schatting te geven indien u het exacte tijdstip niet weet.

07:15 ▾

Vorige
Volgende

En wanneer bent u **gisteren** gaan slapen?

Gelieve een schatting te geven indien u het exacte tijdstip niet weet.

23:30 ▾

Vorige
Volgende

- o Dan geeft de respondent aan waar hij elk moment van de dag was.

Kunt u voor elk moment van de dag dat u gisteren wakker was, de plaats aanduiden waar u zich bevond?

Duid het startkwartier en eindkwartier aan per plaats waar u was.
Vul chronologisch in.
U kan de knop “**nieuwe plaats**” gebruiken om een nieuw tijdsblok voor een andere plaats in te voeren.
Vergeet niet ook uw verplaatsingen te noteren.

Van:	Tot:	Plaats:
07:15 ▾	08:15 ▾	thuis ▾
08:15 ▾	08:30 ▾	onderweg met de auto ▾
08:30 ▾	18:30 ▾	op het werk/op school/op ▾
18:30 ▾	19:30 ▾	onderweg met de auto ▾
19:30 ▾	23:30 ▾	thuis ▾

Vorige
Volgende

- Daarna geeft de respondent aan wanneer hij geluisterd of niet geluisterd heeft en naar welke soort audio hij dan geluisterd heeft.

Wanneer u **thuis** was tussen **07:15** en **08:15**, kunt u aanduiden naar welk(e) **soort(en) radio of audio** u heeft geluisterd en op welke moment(en) van de dag?

Duid aan voor elk moment

- het start- en eindkwartier;
- de soorten radio of audio.

Vul chronologisch en volledig in, anders zal u niet verder kunnen naar de volgende vraag.
U kan de knop "nieuw tijdsblok" gebruiken om een nieuw tijdsblok voor een ander soort audio in te voeren.
Duid ook de tijdsblokken aan wanneer u naar niets heeft geluisterd.



Van:	Tot:	Type:
07:15 ▾	07:45 ▾	Live radio via een radio m ▾
07:45 ▾	08:15 ▾	Audiostreamingdiensten ▾

- Vervolgens geeft de respondent, per kwartier, voor elke luistersessie, aan naar welk merk/platform hij geluisterd heeft en op welk toestel.

Gisteren (**14/02**) van **07:15** tot **07:45**, wanneer u **thuis** was

Kan u voor ieder kwartier dat u **live radio via een radio met fm-ontvangst** geluisterd heeft, aanduiden over welke **radiozender** het ging?

Noteer de radiozender waarnaar u binnen dat kwartier het meest heeft geluisterd.
U kan het "=" icoontje gebruiken als de informatie gelijk is aan het vorige kwartier.

Radiozender	
07:15 - 07:30	Radio 1 ▾
07:30 - 07:45	Joe ▾

Vorige Volgende

Gisteren (**14/02**) van **07:15** tot **07:45**, wanneer u **thuis** was

Gelieve voor elk kwartier aan te geven op welk **toestel** u naar **live radio via een radio met fm-ontvangst** heeft geluisterd.

Selecteer het toestel dat u binnen dat kwartier het langst heeft gebruikt.
U kan het "=" icoontje gebruiken als de informatie gelijk is aan het vorige kwartier. Dit antwoord zal dan automatisch verschijnen voor het volgende kwartier. Dit is enkel mogelijk indien de kwartieren elkaar opvolgen

Toestel	
07:15 - 07:30	Een radiotoestel ▾
07:30 - 07:45	Een radiotoestel ▾

Vorige Volgende

3 Steekproef

3.1 Weging van de steekproef

3.1.1 Principes van de weging

Ter herinnering :

- Het Noord-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant buiten New Brussels CIM en door de mensen die in New Brussels CIM gedomicilieerd zijn met Nederlands als gebruikelijke taal.
- Het Zuid-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies Henegouwen, Luik, Namen, Luxemburg en Waals-Brabant buiten New Brussels CIM evenals door de mensen die in New Brussels CIM gedomicilieerd zijn met Frans als gebruikelijke taal.

De weging van CIM Audio Time is gebaseerd op de gegevens van de CIM Golden Standard 2026.

De steekproef is gewogen voor 3 verschillende periodes (gesplitst volgens de gemeten luisterdag):

- De total steekproef maandag-zondag
- De 'weeksteekproef' maandag-vrijdag
- De 'weekendsteekproef' zaterdag-zondag

Dezelfde wegingsmatrix werd gebruikt om deze 3 periodes te wegen.

3.1.2 Wegingsmatrix

De wegingsmatrix van CIM audio Time is als volgt samengesteld:

1. Geslacht (2) x provincie (6) x regio (N/Z)

NOORD	Man	Vrouw
Oost-Vlaanderen		
West-Vlaanderen		
Antwerpen		
Vlaams-Brabant (excl. BNC)		
Limburg		
Brussel NL (incl. BNC)		
ZUID	Man	Vrouw
Brussel FR (incl. BNC)		
Waals-Brabant (excl. BNC)		
Henegouwen		
Luik		
Namen		
Luxemburg		

2. Geslacht (2) x leeftijd (7) x regio (N/Z)

NOORD	Man	Vrouw
12-17 jaar		
18-24 jaar		
25-34 jaar		
35-44 jaar		
45-54 jaar		
55-64 jaar		
65-74 jaar		
ZUID	Man	Vrouw
12-17 jaar		
18-24 jaar		
25-34 jaar		
35-44 jaar		
45-54 jaar		
55-64 jaar		
65-74 jaar		

3. Opleidingsniveau (5) x regio (N/Z)

Diploma OP	Noord	Zuid
Lagere school of zonder diploma		
Lager secundair		
Hoger secundair		
Bachelor		
Master		

4. Beroep (10) x regio (N/Z)

Beroep OP	Noord	Zuid
Ambachtsman, handelaar, landbouwer		
Hoger kader		
Middenkader		
Bediende		
Geschoolde arbeider		
Ongeschoolde arbeider		
Huisman of huisvrouw		
(Pre-)gepensioneerd		
Werkloos		
Student/andere		

3.1.3 Het resultaat van de weging

De distributie van de gewichten en het algemene effect van de weging is als volgt :

Gewichten	Ma-Zo	Ma-Vrij	Zat-Zo
0.000 - 0.124	0,0%	0,0%	0,0%
0.125 - 0.249	0,0%	0,0%	0,0%
0.250 - 0.374	0,0%	0,0%	0,3%
0.375 - 0.499	0,1%	0,6%	4,3%
0.500 - 0.749	25,4%	24,6%	23,9%
0.750 - 0.999	28,7%	29,1%	25,7%
1.000 - 1.249	25,5%	25,8%	23,8%
1.250 - 1.499	14,1%	11,9%	14,3%
1.500 - 1.749	4,2%	5,4%	4,6%
1.750 - 1.999	1,4%	1,5%	1,8%
2.000 - 2.249	0,4%	0,4%	0,6%
2.250 - 2.499	0,1%	0,5%	0,4%
2.500 - 2.749	0,1%	0,1%	0,1%
2.750 - 2.999	0,0%	0,1%	0,3%
3.000 - 3.249	0,0%	0,0%	0,2%
3.250 - 3.499	0,0%	0,0%	0,0%
3.500 - 3.749	0,0%	0,0%	0,0%
3.750 - 4.000	0,0%	0,0%	0,0%

	Ma-Zo	Ma-Vrij	Zat-Zo
Efficiency (%)	91,4	89,7	87,8
Maximaal gewicht	2,73	3,25	3,15
Minimaal gewicht	0,44	0,42	0,26
Standaardafwijking	0,31	0,34	0,37

3.2 Structuur van de steekproef

Nationaal	Golden Standard 2026 9.198.224	Ongewogen steekproef 4.274	Gewogen steekproef 9.198.224
Geslacht			
Man	50,0	50,2	50,0
Vrouw	50,0	49,8	50,0
Leeftijd			
12-24 jaar	19,7	18,5	19,7
25-34 jaar	16,4	15,5	16,4
35-44 jaar	16,8	16,3	16,8
45-54 jaar	16,5	17,6	16,5
55-64 jaar	16,9	18,1	16,9
65-74 jaar	13,7	13,9	13,7
Provincies			
Oost-Vlaanderen	13,5	11,9	13,5
West-Vlaanderen	10,2	9,7	10,2
Antwerpen	16,1	15,4	16,1
Vlaams-Brabant	10,1	8,8	9,8
Limburg	7,7	6,8	7,7
Brussel 19	10,9	10,8	11,0
Waals-Brabant	3,5	4,5	3,7
Henegouwen	11,6	13,6	11,6
Luik	9,5	10,9	9,5
Namen	4,3	4,9	4,3
Luxemburg	2,5	2,7	2,5
Sociale groepen			
Groepen 1-2	27,1	27,3	23,5
Groepen 3-4	26,5	25,6	25,0
Groepen 5-6	24,8	20,4	23,4
Groepen 7-8	21,6	21,6	22,9
Weet het niet	-	5,1	5,3

Noord	Golden Standard 2026 5.218.058	Ongewogen steekproef 2.218	Gewogen steekproef 5.218.058
Geslacht			
Man	50,2	49,6	50,2
Vrouw	49,8	50,4	49,8
Leeftijd			
12-24 jaar	18,9	17,4	19,0
25-34 jaar	16,0	14,9	16,0
35-44 jaar	16,6	16,5	16,5
45-54 jaar	16,4	17,0	16,3
55-64 jaar	17,6	19,3	17,6
65-74 jaar	14,5	14,8	14,5

Provincies			
Oost-Vlaanderen	23,8	22,9	23,8
West-Vlaanderen	18,0	18,7	18,0
Antwerpen	28,4	29,7	28,4
Vlaams Brabant	15,1	14,5	15,1
Limburg	13,6	13,2	13,6
Brussel 19	1,1	1,0	1,1
Sociale groepen			
Groepen 1-2	26,6	26,7	22,7
Groepen 3-4	26,6	25,4	25,4
Groepen 5-6	26,5	22,9	25,4
Groepen 7-8	20,3	20,3	21,7
Weet het niet	-	4,6	4,8

Zuid	Golden Standard 2026 3.980.166	Ongewogen steekproef 2.056	Gewogen steekproef 3.980.166
Geslacht			
Man	49,7	50,7	49,7
Vrouw	50,3	49,3	50,3
Leeftijd			
12-24 jaar	20,6	19,6	20,7
25-34 jaar	17,0	16,1	17,0
35-44 jaar	17,1	16,1	17,1
45-54 jaar	16,7	18,2	16,7
55-64 jaar	15,9	16,8	15,9
65-74 jaar	12,6	13,0	12,6
Provincies			
Brussel 19	23,6	21,3	24,0
Waals-Brabant	8,1	9,3	8,5
Henegouwen	26,8	28,3	26,8
Luik	22,0	22,7	22,0
Namen	10,0	10,3	10,0
Luxemburg	5,9	5,5	5,9
Vlaams Brabant	3,6	2,7	2,8
Sociale groepen			
Groepen 1-2	27,9	27,9	24,5
Groepen 3-4	26,4	25,8	24,4
Groepen 5-6	22,5	17,8	20,8
Groepen 7-8	23,2	22,9	24,4
Weet het niet	-	5,6	5,9

3.3 Cleaning procedures

Zoals in elke studie zijn er controles op de kwaliteit van de gegevens. Afhankelijk van deze controles, zijn bepaalde cleaning procedures nodig om bepaalde onregelmatigheden te verwijderen uit de gegevens.

De cleanings werden uitgevoerd op basis van volgende criteria:

- Luisterdagen met te veel kwartieren
 - o Meer dan 80 geluisterde kwartieren
 - o Of 100% van de kwartieren wakker (straightlining)
- Dagen waarvan minder dan 6 uur wakker

4 Controles

4.1 Rol van de Technische Commissie

Tijdens vergaderingen wordt de Technische Commissie geïnformeerd door het instituut over de evolutie van het veldwerk. De Permanente Structuur van het CIM valideert de gepresenteerde informatie.

Tijdens dezelfde vergaderingen brengt de Permanente Structuur van het CIM ook verslag uit van haar eigen controles.

De Technische Commissie kan extra controles vragen indien zij dit nodig acht.

4.2 Rol van de Permanente structuur

De SPS presenteert regelmatig de resultaten van zijn controles aan de Technische Commissie.

Afhankelijk van de bevindingen kunnen de Technische Commissie en de SPS aanpassingen doen aan de onderzoeksprocedure tijdens het lopende veldwerk.

5 Exploitatie

De resultaten zijn beschikbaar in de volgende software:

- Probe (GfK)
- PopRadio (Popcorn Media)

De lijst van gecertificeerde software voor de CIM Audio Time exploitatie kan in de loop van de tijd wijzigen. De lijst zal geüpdatet worden op de CIM website.