



Credibility In Media

REGLEMENT CIM INTERNET STUDIE

Versie april 2024

Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L. – Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

Avenue Herrmann-Debrouxlaan 46, Brussel 1160 Bruxelles, België - Belgique | +32 (0)2 661 31 50

info@cim.be | www.cim.be | BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 - BBRUBEBB

Inhoudstabel

1. Doel	4
2. CIM Internet Trafiekstudie	5
2.1 Definities	5
2.1.1 Site	5
2.1.2 Applicatie	5
2.1.3 Player	5
2.1.4 Sectie	5
2.1.5 Pagina (Page)	5
2.1.6 Page view	6
2.1.6.1 Page view: site	6
2.1.6.2 Page view: app	6
2.1.7 Video stream impression	7
2.1.8 Audio stream impression	8
2.1.9 Cookie Gemius – BrowserID	8
2.1.10 Unieke Bezoeker/Unieke Browser (Visitor/Unique Browser)	8
2.1.11 Bezoek (Visit)	8
2.1.12 Dag	8
2.1.13 Week	8
2.1.14 Maand	8
2.1.15 Geolocatie	8
2.2 Markering (Tagging)	8
2.2.1 CIM Tag voor sites en HTML5 applicaties	8
2.2.2 CIM Tag voor native applicaties	9
2.2.3 CIM Tag voor de audio- en videostreams	9
2.2.4 Keyword	9
2.3 Groepering van resultaten	9
2.3.1 Site- of app-eigenaar	9
2.3.2 Cobranding	9
2.3.3 Video syndication	9
2.3.4 Reclameregie (Media Sales House)	9
2.3.5 Thematische groepen	9
2.3.6 Regiegroepen/regiepack	9

2.3.7	Media	9
2.3.8	Uitgever (Publisher)	10
2.4	Statuut van ingetekkende sites	10
2.4.1	Active Room	10
2.4.2	Waiting Room.....	10
2.5	Werking van de CIM Internet trafiek studie	10
3.	CIM Internet bereikstudie	11
3.1.	Doel	11
3.2.	Definities	11
3.2.1	Cookie panel.....	11
3.2.2	Surfer (Real User)	11
3.2.3	Constant panel	11
3.3	Werking van de CIM Internetbereikstudie	11
4.	Resultaten	12
4.1.	De resultaten op de CIM website.....	12
4.2	gemiusPrism.....	12
4.3.	eGemius	13
4.4.	Mediaplanningsfiles	13
4.5.	Technische Ranking Site.....	13
4.6.	Gegevens in externe communicatie.....	13
4.6.1	Correcte bronnen	13
4.6.2	Correcte bronvermelding	14
4.6.3	Geografische herkomst gegevens.....	14
4.6.4	Metrics	14
5.	Opstartprocedure.....	15
6.	Opzegging.....	17
7.	Rechten en plichten in verband met toegang en gebruik	17
8.	Bescherming van het privéleven	18
9.	CIM-controle	24
10.	Geschillen en fraude.....	24
11.	Specifieke bepalingen.....	25

1. Doel

1.1 De CIM Internetstudie is een meetinstrument van het Internetverkeer voor de leden van het CIM. Het CIM wenst objectieve en neutrale cijfers aan te bieden over het aantal pagina-oproepen (Page Views of Page Requests), bezoeken (Visits), en surfers (Real Users) van deelnemende Sites, Apps en Players, in functie van planning, aankoop en verkoop van reclameruimte. De CIM-leden, internetmedia, internetregies en tussenpersonen, kunnen intekenen op de CIM Internetstudie.

1.2 De internetmeting, via de CIM Internetstudie, is een continue en solidaire meting. Het doel van de Internetstudie is om alle door uitgevers gecommmercialiseerde inhoud op de Belgische markt te meten, om een zo objectief en realistisch mogelijke meting te garanderen.

De intekenaars worden dus uitgenodigd om al hun sites (en hun mobiele versies), players (audio en video streams) en applicaties te meten waarvoor advertentieruimte gecommmercialiseerd wordt. Als een intekenaar een site inschrijft, is hij verplicht om alle pagina's met redactionele inhoud ervan te meten. Als hij een player inschrijft, is hij verplicht om alle streams ervan te meten. Als hij een applicatie inschrijft, is hij verplicht om alle pagina's (zoals gedefinieerd in punt 2.1.5) te laten meten. Players verbonden aan een site of app kunnen enkel gemeten worden als ook de site of app gemeten wordt.

De Technische Commissie Internet kan, op vraag van de eigenaar, ook de site van een publiek televisie- of radiostation dat zich richt op een algemeen publiek en niet gemachtigd is om publiciteit te vertonen op zijn website, accepteren.

1.3 Alle CIM-studies worden binnen het CIM gecontroleerd door een Technische Commissie, waarin de drie partijen van CIM-leden zijn vertegenwoordigd. Zij garandeert de betrouwbaarheid van de door het CIM georganiseerde studies. Het reglement van deze Technische Commissies en hun samenstelling is beschikbaar op de CIM-site, alsook de statuten en de algemene werkwijze van het CIM.

1.4 Dit reglement werd opgesteld door de Technische Commissie Internet en goedgekeurd door het Bestuursorgaan van het CIM. Het kan steeds aangepast worden tijdens de studie.

2. CIM Internet Trafiekstudie

2.1 Definities

2.1.1 Site

Een geheel van pagina's die voorgesteld worden, zichtbaar zijn in een browser, bereik genereren en:

- waarvan de URL, na de protocolaanwijzing (bijv. http://) en voor de eerste "/", dezelfde domeinnaam (bijv. "*.nieuws.be") en hetzelfde topdomein (.be, .com, .net, etc.) bevat en/of,
- gepubliceerd worden door dezelfde uitgever in hetzelfde topdomein, met een gelijkaardige inhoud en een gelijkaardige subdomeinnaam in een andere taal, bijv. "www.nieuws.be/" en "www.nouvelles.be/" en/of,
- gepubliceerd worden door dezelfde uitgever, maar omwille van technische redenen onder een andere domeinnaam, voor zover de Technische Commissie Internet dit schriftelijk heeft toegestaan na analyse van de aard van de URL's, de "look and feel" en de inhoud.

Onmiddellijke en automatische doorverwijzingen naar een geheel van pagina's ("redirects") maken per definitie deel uit van dezelfde site.

De eigenaar is vrij te kiezen of gelijkaardige sites in verschillende talen gemeten worden via aparte sitetags of via één unieke sitetag.

2.1.2 Applicatie

De naam van een applicatie in de stores en in de CIM-publicaties moet verwijzen naar de domeinnaam/secties/programma's van de site waaraan zij verbonden is of het merk van de uitgever (indien er geen overeenkomstige site is).

Indien een uitgever een applicatie wenst te meten die niet voldoet aan deze voorwaarden, moet hij daarvoor een aanvraag indienen bij de Technische Commissie Internet die beslist of de applicatie wordt opgenomen in de meting.

Een PWA (= Progressive Web App: een site die zich als applicatie gedraagt) wordt als applicatie beschouwd en dient de regels voor applicaties te volgen.

2.1.3 Player

Een player is een onderdeel van een site of app dat toelaat om video en audio streams af te spelen.

2.1.4 Sectie

Een onderdeel van een site of app met een specifieke inhoud, gegroepeerd in de sitemap. De eigenaar die wenst dat secties afzonderlijk gepubliceerd worden, moet de secties via verschillende sectietags meten.

2.1.5 Pagina (Page)

Een specifieke combinatie van bestanden die zichtbaar worden op een URL van een site of via een actie in een app.

2.1.6 Page view

Het opladen van het metingscript op de pagina van de site of de app.

2.1.6.1 Page view: site

Een page view mag slechts geregistreerd worden na het aanvaarden van de cookie policy door de bezoeker.

Een nieuwe page view wordt geregistreerd bij elke **verandering van de URL**.

Foto's in fotogalerijen kunnen enkel geregistreerd worden als page views als:

- Elke nieuwe foto een nieuwe URL heeft en
- De foto's niet automatisch laden, maar enkel na een actie van de bezoeker.

Een page view kan worden meegeteld wanneer een bezoeker een spel (bv. Sudoku of kruiswoordraadsel) of een enquête op een site opent, maar eventuele nieuwe pagina's die daarna worden gegenereerd door het spelen of beantwoorden van enquêtevragen kunnen niet worden mee geteld.

Scrollen binnen dezelfde pagina kan enkel geregistreerd worden als page view als:

- De URL verandert en
- De content voor de eerste keer wordt geladen.

Een nieuwe page view wordt ook geregistreerd als er **geén verandering is van de URL** in geval van:

- Een user refresh van de pagina of
- Een autorefresh na minstens 720 seconden (zie punt 5.5).

De weergave van de pop-up om de toestemming van gebruikers te vragen (CMP, zie punt 8.2.2) kan niet als een page view worden geteld.

2.1.6.2 Page view: app

Volgende acties worden beschouwd als een nieuwe page view:

- De applicatie openen
- Een user refresh van de pagina
- Een autorefresh na minstens 720 seconden (zie punt 5.5)
- Een nieuw artikel/product/zoekertje/programma/... openen
- Een pagina openen met de resultaten van een zoekopdracht
- De applicatie heractiveren na sluimeren.

Foto's in fotogalerijen kunnen enkel geregistreerd worden als page views als de foto's getoond worden na een actie van de bezoeker (niet als ze automatisch laden).

Een page view kan worden meegeteld wanneer een bezoeker een spel (bv. Sudoku of kruiswoordraadsel) of een enquête op een site opent, maar eventuele nieuwe pagina's die daarna worden gegenereerd door het spelen of beantwoorden van enquêtevragen kunnen niet worden mee geteld.

Volgende acties worden niet als een page view beschouwd:

- Het menu openen
- Scrollen binnen dezelfde pagina
- Swipen, zonder nieuwe inhoud te laden
- Een algemeen overzicht van artikels openen (bv. top 10 van meest gelezen artikels)
- Weergave van de pop-up om de toestemming van gebruikers te vragen (CMP, zie punt 8.2.2).

2.1.7 Video stream impression

Het opladen van het metingscript in een video die afgespeeld wordt in een browser of in een app:

- voor zover minstens 50% van de pixels van de video zichtbaar is,
- ongeacht of dat in de actieve pagina, in een pop-up of in een pop-in is,
- ongeacht of het autoplay of user initiated is.

Zowel hoorbare als niet-hoorbare video's worden gemeten. Het is mogelijk dat dit onderscheid later wordt opgenomen in de gepubliceerde resultaten.

Live streams kunnen slechts een enkele keer een nieuwe stream view genereren per opening van de live pagina:

- Wanneer een gebruiker de livestream pauzeert zonder de pagina te verlaten, wordt geen nieuwe stream view geteld.
- Wanneer een gebruiker de live pagina verlaat of de app sluit, en de live pagina opnieuw opent, wordt een nieuwe stream view geteld.

Alle video's moeten conform de streamingdocumentatie correct getagd worden om content, autopromo en advertising te kunnen onderscheiden.

Een 'autopromo video' verwijst naar een video die getoond wordt met als enige of belangrijkste doel het promoten van mediacontent van dezelfde media owner als diegene die de autopromo video toont.

- De 'promotionele' content in een autopromo video wil mensen aanzetten om programma's, shows, films, nieuws, editorial content en dergelijke van een zender, platform, merk van dezelfde media owner te bekijken.
- De technieken die daarbij gebruikt worden zijn onder meer de compilatie van verschillende fragmenten, ondersteund door een voice-over, verwijzend naar het programma als geheel, de zender, het platform of het merk.
- Het tonen van een terugblik naar vorige episodes of een vooruitblik naar volgende episodes van dezelfde content, geïntegreerd aan het begin of einde van een volledige episode, wordt **niet** als autopromo gezien.

Alleen Content resultaten zullen beschikbaar zijn in de officiële rapporteringstool (eGemius). Autopromo en advertising resultaten worden niet gepubliceerd, maar blijven beschikbaar in de ruwe resultaten (Prism-tool), uitsluitend voor intern gebruik.

2.1.8 Audio stream impression

Het opladen van het metingscript in een audio die afgespeeld wordt in een browser of in een app:

- ongeacht of dat in de actieve pagina, in een pop-up of in een pop-in is,
- ongeacht of het autoplay of user initiated is.

2.1.9 Cookie Gemius – BrowserID

Een klein tekstbestand dat een uniek nummer bevat, de BrowserID, die door de server van Gemius ter installatie aangeboden wordt in de browser van de bezoeker. Indien aanvaard, wordt deze cookie door de browser van de bezoeker bij elke bevraging van de server van Gemius teruggestuurd. Deze cookie laat toe om anoniem bezoeken met één enkele browser te koppelen aan meerdere sites of sessies.

2.1.10 Unieke Bezoeker/Unieke Browser (Visitor/Unique Browser)

Een bezoeker geïdentificeerd aan de hand van een CIM Internet-cookie. Deze variabele is equivalent aan de notie Unique Browser.

2.1.11 Bezoek (Visit)

Een reeks Page Requests uitgevoerd door één en dezelfde visitor binnen eenzelfde site of app, zonder onderbreking van meer dan dertig (30) opeenvolgende minuten.

2.1.12 Dag

Periode die begint op 00:00:00 en eindigt op 23:59:59, Belgische tijd.

2.1.13 Week

Periode die begint op maandag en eindigt op de daaropvolgende zondag.

2.1.14 Maand

Een kalendermaand.

2.1.15 Geolocatie

Geolocatie laat toe de geografische herkomst van uw bezoekers te analyseren. Niet-geïdentificeerde bezoekers vallen onder de categorie 'UNKNOWN'.

2.2 Markering (Tagging)

2.2.1 CIM Tag voor sites en HTML5 applicaties

De CIM Tag is bedoeld om sites te markeren, mobiele versies van sites, HTML5 applicaties en de native applicaties die HTML5 pagina's laden.

Het is een JavaScript-code die de intekenaar toelaat om zijn site, app of sectie te kunnen meten. De tag moet geplaatst worden op alle pagina's van de site of app van de intekenaar.

Het CIM stelt een aantal technische documenten ter beschikking van de intekenaars voor de implementatie van de tag op hun site of app.

2.2.2 CIM Tag voor native applicaties

De code en 'Software Development Kit' (SDK) die de intekenaar ontvangt van het CIM voor de meting van applicaties met besturingssysteem iOS, Android of Windows.

2.2.3 CIM Tag voor de audio- en videostreams

De code die de intekenaar ontvangt van het CIM voor de meting van audio- en/of videostreams en die geïntegreerd moet worden in de player (die streams afspeelt).

2.2.4 Keyword

Het keyword is de omschrijving van de inhoud van een groep van webpagina's in één woord. Bijv.

- de naam van een commerciële groepering;
- de structuur van de website of app als de site of app geen sectie tags gebruikt.

Het keyword is een vrije parameter die opgenomen wordt in de markering maar het aantal keywords is beperkt tot 200 verschillende keywords per site, app of sectie.

2.3 Groepering van resultaten

2.3.1 Site- of app-eigenaar

De wettelijke eigenaar van een site, een app, volledig of gedeeltelijk, rechtstreeks of onrechtstreeks (via participaties in aandelen).

2.3.2 Cobranding

De inhoud die geleverd wordt door een uitgever van inhoud aan een "verdeler" van content. Over het algemeen komt de 'gecobrande' inhoud overeen met een sectie van de site of app van de "verdeler". Meestal publiceert de "verdeler" deze inhoud met de vermelding van het merk van de uitgever.

2.3.3 Video syndication

Video content van een content provider, verspreid via de website of de app van een derde partij.

2.3.4 Reclameregie (Media Sales House)

Tussenpersoon die verschillende uitgeverssites of -apps onder eenzelfde groepering commercialiseert.

2.3.5 Thematische groepen

Groepering van sites, apps, secties of mediagroepen van dezelfde uitgever of verkocht door dezelfde regie, waarvan de inhoud georiënteerd is rond hetzelfde thema.

2.3.6 Regiegroepen/regiepack

Groepering van niet-exclusieve sites of apps die deel uitmaken van verschillende regies en gehergroepeerd worden in hetzelfde pakket.

2.3.7 Media

Groepering van sites en apps die behoren tot dezelfde uitgever.

2.3.8 Uitgever (Publisher)

Groepering van een site, app of secties, die “co-branded” secties bevat, waarvan de inhoud door éénzelfde uitgever wordt geleverd.

2.4 Statuut van ingetekende sites

2.4.1 Active Room

Het geheel van sites, apps en secties van intekenaars op de studie waarvan de CIM Internet meting gecontroleerd en goedgekeurd is door de Technische Commissie Internet van het CIM. De controles houden in dat de site of app in zijn geheel correct getagd is, dat de trafiek stabiel is en dat het label en disclaimer van het CIM op de site staan. De gegevens van sites, apps en secties in Active Room worden opgenomen in de bereikstudie (zie 3) die gepubliceerd wordt en toegankelijk is voor alle intekenaars.

2.4.2 Waiting Room

Het geheel van sites, apps en secties in proefperiode binnen het CIM Internet-systeem in geval van: een nieuwe intekening (1), op vraag van de uitgever bij belangrijke aanpassingen aan de site of app (2), of in geval van sanctie (3). Hun CIM Internet resultaten zijn niet toegankelijk voor de andere intekenaars en mogen niet aan derden doorgegeven worden, met name via externe communicatie, en kunnen in geen enkel geval voorwerp zijn van commercieel gebruik. Ze worden ook niet opgenomen in de resultaten van de bereikstudie.

Wanneer een site of app om een reden van type (2) of (3) niet gepubliceerd wordt, zal deze na verificatie van de vereiste aanpassingen opnieuw gepubliceerd worden. Omwille van methodologische redenen worden sommige sites en apps (die een significante proportie exclusief bereik binnen het totaal ingeschat maandbereik vertegenwoordigen) rond de eerste kalenderdag van de daaropvolgende maand gepubliceerd.

2.5 Werking van de CIM Internet trafiek studie

2.5.1 Op een pagina van een gemeten site of app bevindt zich een CIM Internet-tag die, wanneer de pagina opgeroepen wordt door een browser, een minitekstbestand opvraagt bij de server van Gemius.

Van zodra een bezoeker op de site of app de identifier van de CIM Internet studie aanvaardt, stuurt Gemius een cookie naar de browser van de bezoeker. Bij een volgend bezoek aan de site of app, kan Gemius de twee bezoeken van de surfer toewijzen aan een unieke browser.

2.5.2 Deze techniek laat toe:

- Unieke Browsers ondubbelzinnig te onderscheiden en te tellen aan de hand van identifiers;
- Page requests te tellen aan de hand van het aantal aanvragen van minitekstbestanden;
- Visits a posteriori te berekenen.

2.5.3 Internetgebruikers moeten de mogelijkheid krijgen om sites en apps te bezoeken zonder deel te nemen aan de CIM Internet studie. De maatregelen ter bescherming van het privéleven staan beschreven in hoofdstuk 8.

3. CIM Internet bereikstudie

3.1. Doel

Het tweede luik van de CIM Internetstudie laat toe om het netto bereik te berekenen en het socio-demografisch profiel van de internetsites, apps en-secties te bepalen.

3.2. Definities

3.2.1 Cookie panel

Het cookie panel is een steekproef van internet surfers, die positief geantwoord hebben op een uitnodiging om deel te nemen aan de meting van hun trafiek op de ingeschreven sites en apps en die hun sociodemografisch profiel en verklaard internetgebruik hebben opgegeven.

3.2.2 Surfer (Real User)

Een persoon die binnen de laatste 28 dagen minstens één keer een website of app van één van de intekenaars bezocht heeft, vanop Belgische grondgebied. Het aantal surfers wordt berekend via het Real User algoritme dat gebruik maakt van de gefilterde trafiek gegevens en van populatiegegevens uit de CIM Virtuele Populatie. De surfers zijn beperkt tot de leeftijdsgroepen zoals gedefinieerd in het universum van de structurele studie en het cookie panel.

3.2.3 Constant panel

Het Constant panel is een virtuele weergave van de Belgische bevolking die toelaat om op dagelijkse basis nettobereik te berekenen voor een combinatie van sites, apps, toestellen en tijdsperiodes. Deze definitieve gegevens vormen de input voor eGemius en de planningsoftware.

3.3 Werking van de CIM Internetbereikstudie

3.3.1 Elke intekenaar van het CIM die wordt opgenomen in de trafiekmeting van de CIM Internetstudie, participeert automatisch aan de bereiksmeting voor zover hij voldoet aan de technische voorwaarden. Dit principe geldt enkel voor Belgische intekenaars op de CIM Internetstudie. Omwille van methodologische beperkingen zijn deze gegevens niet beschikbaar voor Luxemburgse sites.

3.3.2 Elke intekenaar die deelneemt aan de CIM Internet studie moet op elk van zijn sites de pop-up tonen die de surfer uitnodigt om deel te nemen aan het panel dat gebruikt zal worden voor de bereiksmeting in de CIM Internetstudie.

3.3.3 De verplichting om pop-ups te tonen geldt niet voor sites die als doelgroep <12-jarigen hebben. Indien een intekenaar niet wenst dat pop-ups getoond worden op zijn site, mag hij een gemotiveerde aanvraag sturen naar de Technische Commissie die zal beslissen of de site op de zwarte lijst geplaatst mag worden of niet.

3.3.4 De resultaten worden gepubliceerd voor alle sites en apps die deel uitmaken van de CIM Internetstudie, onder volgende voorwaarden:

- Sites, apps of secties moeten tenminste 40 gemeten surfers per maand hebben;
- Sites en apps moeten in orde zijn met hun betaling wat het CIM betreft.

4. Resultaten

4.1. De resultaten op de CIM website

4.1.1 De publieke resultaten van de CIM Internetstudie zijn beschikbaar via de CIM-site: [Resultaten België](#) en [Resultaten Luxemburg](#). De frequentie waarmee de gegevens gepubliceerd worden, is verschillend voor Belgische en Luxemburgse intekenaars en kan steeds door de Technische Commissie gewijzigd worden.

4.1.2 De gegevens voor de individuele sites en groeperingen, zoals o.a. “Publisher”, en “Regie”, zijn beschikbaar voor zover er voldaan wordt aan de intekenings- en betalingsvoorwaarden.

4.1.3 Alle Belgische intekenaars hebben met hun paswoord toegang tot de rapporteringstools (zie 4.2 en 4.3), planning files (zie 4.4).

4.1.4 De officiële rapporten voor Luxemburgse intekenaars:

- “[Date]_Daily_LUX_[site, section or group name]”: dagelijks individueel rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]_Daily_LUX_[global]”: dagelijks globaal rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]_Weekly_LUX_[site, section or group name]”: wekelijks individueel rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]_Weekly_LUX_[global]”: wekelijks globaal rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]_Monthly_LUX_[site, section or group name]”: maandelijks individueel rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]_Monthly_LUX_[global]”: maandelijks globaal rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties.

4.2 gemiusPrism

4.2.1 Elke intekenaar krijgt toegang tot de online rapporteringstool gemiusPrism. Deze software laat elke intekenaar toe de trafiek van zijn eigen site(s) en app(s) te analyseren. De volledige resultaten zijn 180 minuten na datacollectie beschikbaar in gemiusPrism. Alle resultaten die eerder zichtbaar zijn, kunnen mogelijk niet volledig zijn.

4.2.2 De beschikbare resultaten in gemiusPrism zijn niet gefilterd (op herkomst, op autorefresh, ...), ze mogen enkel gebruikt worden voor de controle van de tagging. Het is strikt verboden deze trafiekresultaten van gemiusPrism extern te communiceren.

4.3. eGemius

4.3.1 Elke intekenaar ontvangt een wachtwoord en login voor de eGemius tool. Omstreeks 12u 30 wordt deze tool aangevuld met de trafiek- en bereikresultaten van de voorbije dag voor de sites en apps die deelnemen aan de CIM Internetstudie. eGemius laat toe om de trafiekgegevens te analyseren, het aantal surfers en de socio-demografische profielen voor alle sites en apps die deel uitmaken van de CIM Internetstudie.

3.2.2 De intekenaars hebben de mogelijkheid om gebruik te maken van een API (Application Programming Interface) om de resultaten in eGemius te onderzoeken. Deze API kan aangevraagd worden bij de Permanente Structuur.

4.4. Mediaplanningsfiles

4.4.1 De Mediaplanning bestanden worden geleverd aan de goedgekeurde software houses. Ze bevatten bestanden per dag, week en maand met trafiek- en bereikresultaten voor combinaties van sites, doelgroepen, toestellen, type content, etc. De bestanden met resultaten van de voorbije dag zijn beschikbaar vanaf 14u.

4.4.2 De officiële lijst van softwareleveranciers kan op de website van het CIM geraadpleegd worden: [Softwareleveranciers | CIM](#).

4.5. Technische Ranking Site

4.5.1 De technische classificatie ("Technical Ranking") is samenvoeging van de technische gegevens van alle websites die deel uitmaken van de CIM Internetstudie. De resultaten worden weergegeven voor het hele land, er is geen enkele informatie beschikbaar per site afzonderlijk.

4.5.2 De resultaten van de technische classificatie zijn voor iedereen (CIM leden en niet-leden) beschikbaar via [Classificatieresultaten België](#) en [Classificatieresultaten Luxemburg](#).

4.6. Gegevens in externe communicatie

4.6.1 Correcte bronnen

Enkel gegevens die aanwezig zijn in de publieke rapporten, eGemius of in de mediaplanning bestanden mogen extern gecommuniceerd worden. De gegevens die beschikbaar zijn in gemiusPrism zijn enkel voor intern gebruik.

4.6.2 Correcte bronvermelding

Het gebruik van een correcte bronvermelding is essentieel. Bij elke publicatie van gegevens moet de bronvermelding onderstaande elementen bevatten:

- **Studie** CIM Internet
- **Site, app, sectie of groepering** bv. CIM.be
- **Tijdsperiode** bv. 1/7 – 31/7 2021
- **Geografische herkomst** bv. Belgium (zie punt 4.6.3)
- **Metrics** bv. Real users (zie punt 4.6.4)
- **Doelgroep** bv. 12+

4.6.3 Geografische herkomst gegevens

Bij het gebruik van cijfers uit de CIM Internet Trafiek studie en bereikstudie is het verplicht om de correcte geografische herkomst van de gegevens te vermelden.

Er zijn drie opties mogelijk

- Trafiek afkomstig van Belgische IP adressen. Bij het gebruik van deze gegevens wordt 'Belgium' in de bronvermelding gebruikt;
- Trafiek afkomstig van buitenlandse IP-adressen. Bij het gebruik van deze gegevens wordt 'Foreign' gebruikt in de bronvermelding;
- Trafiek afkomstig zowel uit België als uit het buitenland wordt in de bronvermelding aangeduid met 'Belgium + Foreign'.

De profielgegevens die beschikbaar zijn in de CIM Internet Bereikstudie zijn enkel beschikbaar voor Belgische surfers.

4.6.4 Metrics

Bij elke externe communicatie moet vermeld worden welke metrics er gebruikt worden. Het gaat over metrics uit de definitielijsten in punten 2.1, 2.3 en 3.2 en alle beschikbare metrics die in eGemius en in de officiële CIM-rapporten beschikbaar zijn.

5. Opstartprocedure

5.1 Een site- of app-eigenaar wordt beschouwd als intekenaar op de CIM Internet studie wanneer:

- hij lid is van het CIM of wanneer zijn CIM-lidmaatschapsaanvraag aanvaard werd door het Bureau van het CIM en het Bestuursorgaan van het CIM,
- na het versturen van zijn aanvraag tot inschrijving op de CIM Internetstudie alsook de toegepaste tarieven van de reclame op zijn site, en
- na betaling van het inschrijvingsgeld op de CIM Internetstudie.

5.2 Na ontvangst van de betaling van het intekeningsgeld door de site- of app-eigenaar en diens akkoord met het huidige reglement, levert het CIM de markeringsinstructies voor de site, app of de secties. Enkel de Technische Commissie Internet van het CIM beslist over (de eventuele aanpassingen van) de specificaties van de markeringsinstructies.

Deze instructies, en alle latere markeringsinstructies, maken integraal deel uit van dit reglement. De intekenaar dient deze te respecteren.

De instructies omvatten:

- een CIM Internet-tag om op elke page van de site te plaatsen;
- een gebruiksaanwijzing over de configuratie en plaatsing van de CIM Tags;
- het CIM-label en de url die eraan dient gekoppeld te worden;
- de CIM-disclaimertekst (zie punt 8.5) die op de site dient geplaatst te worden op een gepaste plaats (bijvoorbeeld op de homepage, in de "algemene voorwaarden" of onder "privacy policy").

Deze lijst is niet exhaustief.

5.3 Per page mag slechts één CIM Internet-Tag geplaatst worden.

5.4 Als een page meerdere frames bevat, mag er slechts één element gemarkeerd worden. iFrames mogen dus niet getagd worden.

5.5 De markering van pages met autorefresh is toegestaan in zoverre:

De autorefresh plaats vindt na meer dan 720 seconden; een autorefresh na minder dan 720 seconden zal automatisch gefilterd worden uit de resultaten van Gemius.

5.6 Het gebruik van dynamische webpagina's is toegestaan als volgende voorwaarden voldaan zijn:

- de leden van de Technische Commissie geven per mail toelating om de vereiste aanpassingen (in casu parameter pp_gemius_hit) te implementeren ter controle en validatie;
- de vereiste aanpassingen zijn gecontroleerd en gevalideerd door Gemius en het CIM

5.7 De plaatsing van de meetcodes op een pagina met uitsluitend reclame zonder redactionele inhoud, is niet toegestaan.

5.8 Bovendien zijn buitenlandse websites die intekenaars zijn en die via de cookie panel van de CIM Internetstudie informatie willen verkrijgen over hun Belgische bezoekers verplicht om een filter installeren op hun website waardoor het script van Gemius enkel geactiveerd wordt als een browser met een Belgisch IP-adres de site bezoekt. Het gaat over sites die een extensie verschillend van .be hebben zoals bv. sites met extensie .fr, .com of .org. Zolang deze filter niet correct geïmplementeerd is, zal de site in waiting room geplaatst worden.

Deze werkwijze is niet van toepassing op de Luxemburgse sites, die de trafiek dienen te meten op sites met als extensie .lu.

5.9 Om de werking van de CIM tags te testen en de installatie te controleren, wordt een periode van maximum vijftien (15) werkdagen in de Waiting Room voorzien.

5.10 Tijdens deze proefperiode zal het CIM een aantal controles uitvoeren. De site moet voldoen aan 3 voorwaarden vooraleer de resultaten gepubliceerd worden:

- De gemeten trafiek moet tenminste één week (7 dagen) stabiel zijn;
- De gemeten trafiek moet vergelijkbaar zijn met de trafiek gemeten door interne tools van de intekenaar;
- De site toont het label, de disclaimer en een link naar de site van het CIM (zie punt 5.2).

5.11 Belgische intekenaars kunnen van zodra ze zijn ingeschreven op de CIM Internet studie de implementatie van de meetcodes op zijn sites en apps controleren. Het CIM geeft hiervoor toegang tot gemiusPrism en eGemius aan de contactpersoon van het bedrijf. Deze resultaten vormen onderdeel van de proefperiode en mogen bijgevolg op geen enkele manier extern gecommuniceerd worden.

5.12 Van zodra de site of app voldoet aan de voorwaarden vermeld in 5.10, geven de leden van de Technische Commissie Internet hun akkoord (in haar vergadering of per mail) om de site of app in de Active Room te plaatsen zodat deze wordt opgenomen in de officiële rapporten en – voor Belgische sites en apps - in eGemius en de Mediaplanning bestanden.

5.13 Vanaf het moment dat de site of app in de Active Room geplaatst wordt, stuurt het CIM naar de contactpersoon van het bedrijf zijn gebruikersnaam en paswoord om de resultaten te kunnen raadplegen op de CIM-site. (cfr. vertrouwelijkheidsovereenkomst van de CIM-leden).

5.14 Elke vrijdag ontvangt Gemius van het CIM een overzicht van de sites en apps in Waiting en Active Room. Voor sites en apps die voor de eerste keer in Active Room geplaatst werden, zijn de eerste bereikresultaten hiervoor beschikbaar in eGemius vanaf de eerstkomende woensdag.

5.15 Uitgevers die applicaties in de meting hebben ingeschreven, moeten elke update van deze applicaties melden aan de Permanente Structuur.

6. Opzegging

6.1 Een intekenaar kan op elk moment afzien van zijn deelname aan de CIM Internetstudie via een aangetekend schrijven aan de Algemeen Directeur van het CIM. Bovendien dient de ontslagnemende intekenaar in orde te zijn met alle nodige betalingen aan de vereniging voor het jaar waarin hij zijn opzegging meldt.

6.2 De site of app verbindt er zich toe om vanaf de aanvraag van zijn opzegging van meting onmiddellijk alle CIM Internettags die op de pagina's van de site of app zijn geïnstalleerd, te verwijderen.

6.3 Daarna kan een definitieve afrekening opgemaakt worden.

6.4 De opzegging en de terugtrekking uit de meting zal pas in voege treden na het akkoord van het Bestuursorgaan en de betalingen van de verschuldigde sommen. Een kennisgeving van opzegging/terugtrekking uit meting zal naar de intekenaar verstuurd worden.

7. Rechten en plichten in verband met toegang en gebruik

7.1 De CIM Internet-gegevens en de CIM-publicaties zijn eigendom van het CIM. Ze zijn strikt vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor exclusief gebruik door de intekenaars die deelnemen aan de financiering van het CIM.

Het Bestuursorgaan kan echter specifieke modaliteiten voor het gebruik en/of de verspreiding van de werkzaamheden en de publicaties bepalen.

7.2 De gebruikersnamen en wachtwoorden van gemiusPrism en eGemius mogen uitsluitend intern gecommuniceerd worden door de intekenaar. Deze toegangsgegevens mogen in geen enkel geval gedeeld worden met personen die geen lid zijn van het CIM of aan personen die niet ingeschreven zijn op de CIM Internet studie.

7.3 Het is aan de Technische Commissie om de lijst van de ledencategorieën waartoe de diensten, werkzaamheden en publicaties van haar studie zich uitdrukkelijk richten, ter goedkeuring voor te leggen aan het Bestuursorgaan.

7.4 De contactpersoon van het bedrijf die ingeschreven is op de studie kan aan de Permanente Structuur een gebruikersnaam en wachtwoord aanvragen voor elke gebruiker van gemiusPrism en eGemius in dit bedrijf. De contactpersoon van het bedrijf geeft aan welke gebruikers hun login behouden op verzoek van de Permanente Structuur en melden een wijziging (in of out) van een gebruiker. Logins van gebruikers die meer dan een jaar inactief zijn worden automatisch geblokkeerd tenzij anders aangegeven door de contactpersoon.

7.5 Elke communicatie die gebruik maakt van CIM Internet-rapporten of berekeningen op basis van CIM Internet-gegevens dient de identificatie te dragen van de bron van de gegevens.

7.6 Voor de tool gemiusPrism die door Gemius aangeleverd wordt, geldt een belangrijke beperking inzake data gebruik. gemiusPrism omvat de ongefilterde data van de eigen sites. Ze zijn bijgevolg exclusief bestemd voor intern gebruik door de intekenende leden en mogen op geen enkele manier naar derden gecommuniceerd worden (zie ook punt 4.8).

8. Bescherming van het privéleven

8.1 Het CIM verklaart dat het, samen met Gemius, alle nodige technische en organisatorische maatregelen heeft genomen opdat de CIM Internet-producten, die aan de intekenaars geleverd worden, slechts anonieme of gepseudonimiseerde gegevens bevatten (die niet toelaten een verband te leggen met eender welke geïdentificeerde of identificeerbare persoon). Alle persoonsgegevens worden verwerkt in overeenstemming met (i) de toepasselijke regelgeving voor de bescherming van persoonsgegevens, met inbegrip van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, en (ii) het gegevensbeschermingsbeleid dat beschikbaar is op de [Gemius Privacy pagina](#).

8.2 De intekenaar verklaart en garandeert dat hij de toepasselijke regelgeving voor de bescherming van persoonsgegevens, met inbegrip van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), zal respecteren. Hij verbindt er zich toe om te voldoen aan alle vereisten die het CIM stelt over het correct gebruik van cookies, en andere technologie, bij het meten en verwerken van persoonsgegevens van internetgebruikers, conform de AVG.

8.2.1 De intekenaar mag de verschillende cookies en andere identifiers, zoals bepaald door CIM, pas doorgeven nadat internetgebruikers hiervoor hun toestemming hebben gegeven. Geeft de surfer geen toestemming, dan mogen identifiers niet doorgegeven worden. De toestemming die voor een site of app wordt gegeven, geldt voor de players die op die site of app worden gehost.

Voor applicaties die beschikbaar zijn in iOS, moet de intekenaar twee keer toestemming vragen: via zijn eigen CMP (voor alle identifiers die in de CIM Internetstudie worden gebruikt) en via de AppTrackingTransparency van Apple (specifiek voor het gebruik van IDFA's)¹.

8.2.2 In overeenstemming met de AVG moet de intekenaar op zijn site of app technologie implementeren om de toestemmingen en weigeringen van gebruikers te verzamelen, in de vorm van een Consent Management Platform (CMP). Voorbeelden van CMP-aanbieders zijn Didomi, Sourcepoint, OneTrust, Usercentrics. De gekozen CMP moet aan de volgende eisen voldoen:

¹ Deze vereiste geldt niet voor apps die omwille van specifieke redenen geen gebruik maken van IDFA.

- De communicatie van informatie over de toestemming moet beschikbaar zijn op een duidelijke, volledige en zichtbare manier en vanaf het moment dat de gebruiker de site of app betreedt, inclusief de identifiers en de partners die verbonden zijn aan de CIM Internetstudie (zie tabellen 1 en 2);
- De toestemming van de gebruiker moet expliciet gevraagd worden bij het betreden van de site of app, waarbij de actie om de toestemming te weigeren even gemakkelijk is als de actie om de toestemming te aanvaarden. Stilzwijgen of inactiviteit wordt niet beschouwd als een teken van toestemming.
- De intekenaar kan de gebruikte identifiers groeperen in categorieën om de keuze van de bezoeker bij het instellen van de toestemming te vergemakkelijken (bijvoorbeeld: statistische of marketing identifiers). In dat geval kunnen deze verschillende categorieën niet standaard worden aangevinkt of aanvaard, tenzij het essentiële identifiers of een legitiem belang betreft.
- Deze technologie moet het meetscript van de site, app of player in beide scenario's (toestemming gegeven of geweigerd) laten laden, en de toestemmingsinformatie naar het script doorsturen volgens de instructies van het CIM (zie 8.2.3).

Tabel 1. Beschrijving van de identifiers die in de CIM Internetstudie kunnen gebruikt worden.

Name	Type	Life span	Applies to PV and streams on	Applies to CIM Internet Be / Lux	Store & access information on this device	Measure content performance	Generate audience insights	Product development	GDPR Right to be forgotten
Gtest	Third party cookie	7 days	W E B S I T E S + A P P S	BE + LUX	x				
gstorage	Local storage	until deleted		BE + LUX	x	x	x	x	
gaddstorage	Local storage	until deleted		BE	x	x	x	x	
Gdyn	Third party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
Gdynp	Partitioned Third party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
_gfp_64b __gfp_s_64b	First party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
__gfp_cache __gfp_s_cache	First party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
GDPRFORGETTS	Third party cookie	5 years		BE + LUX					x
OPTOUT	Third party cookie	5 years		BE + LUX					x
GNSS	Third party cookie	5 years		BE + LUX	x				
__gfp_cap __gfp_s_cap	First party cookie	13 months		BE	x	x	x	x	
optout	First party cookie	2 years		BE					x
completed_	First party cookie	2 years		BE	x				
receive-cookie-deprecation	Partitioned Third party cookie	13 months*		BE + LUX	x				
IDFA	Device identifier		iOS APPS	BE	x	x	x	x	
AdvertisingID	Device identifier		ANDROID APPS	BE	x	x	x	x	
VendorID	Vendor identifier		iOS APPS	BE	x	x	x	x	
SetApp ID	Vendor identifier		ANDROID APPS	BE	x	x	x	x	
Gdyn	Third party cookie	13 months*	iOS & ANDROID APPS	BE	x	x	x	x	

*the countdown of the life span starts at the user's last visit to the web page

Tabel 2. Overzicht van identifiers met type, levensduur en doelstelling binnen de Internetstudie.

Name	Description
Gtest	Component of the BrowserID. 3rd party cookie that checks whether the user's browser has 3rd party cookies enabled.
gstorage	Component of the BrowserID. Local storage with a unique user ID that collects information about how the visitor uses the website.
gaddstorage	Component of the BrowserID. Local storage that contains information used to control for sending the survey.
Gdyn	Component of the BrowserID. 3rd party cookie with a unique user ID that collects information about how the visitor uses the website.
Gdynp	Cookie for testing purposes in case no 3rd party cookies are available. For browsers supporting CHIPS*, the cookie is partitioned; for other browsers, the cookie act as a 3rd party cookie. Collects information about how the visitor uses the website.
__gfp_64b __gfp_s_64b	Component of the BrowserID. 1st party cookie with a unique user ID that collects information about how the visitor uses the website.
GDPRFORGETTS	Assigned to users to fulfill privacy rights. 1st party cookie that contains information of the user's refusal to participate in the cookie panel survey.
optout	Assigned to users to fulfill privacy rights. 1st party cookie that contains information of the user's refusal to participate in the cookie panel survey.
OPTOUT	Assigned to users to fulfill privacy rights. 3rd party cookie that contains information of the user's refusal to participate in research conducted by Gemius.
GNSS	Assigned to users when their browser does not support SameSite=None cookie attribute (browser based on Chromium 51-66), to prevent the cookies for being set.
__gfp_cap __gfp_s_cap	Stores the capping value for the FPC survey emission (= how many times the survey has been displayed). The cap for the FPC survey is set at one emission attempt per cookie.
__gfp_cache __gfp_s_cache	Stores the 1st party identifiers to which the ID is linked in the frame to optimize the assignment of identifiers within a domain.
completed_*	Used to close the survey when it has already been completed by the user. * in name represents survey id.
receive-cookie-deprecation	Cookie for testing the disabling of TPC on Chrome.
IDFA	Identifier for Advertisers. A unique device identifier in iOS app versions that may be passed to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.
VendorID	Identifier for Vendors. A unique identifier of a single vendor for that specific app and that specific device in iOS app versions that may be passed to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.
App Set ID	Android identifier. A unique device identifier in Android app versions that may be passed to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.
AdvertisingID	Advertising identifier. A unique user identifier assigned to a mobile device for that may be send to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.

*more about CHIPS: <https://developer.chrome.com/docs/privacy-sandbox/chips/>

8.2.3 De intekenaar moet de nodige tagging-instructies toepassen om ervoor te zorgen dat het meetscript van de app, site of player de waarde van de toestemming die de gebruiker in het CMP gegeven heeft, respecteert. De instructies kunnen in drie scenario's worden ingedeeld :

- Sites en WebView apps² waarvan het CMP de IAB TCF 1 of 2 gebruikt,
- Sites en WebView apps zonder CMP of die geen gebruik maken van de IAB TCF 1 of 2,
- iOS native apps en Android native apps.

Tabel 3 geeft de beschrijving voor elk van deze scenario's de parameters en waarden die ingegeven moeten worden als de surfer toestemming geeft of geen toestemming geeft.

² WebView apps zijn apps die gebruik maken van een ingebouwde browser om web inhoud te tonen.

Tabel 3. Overzicht van toestemmingsparameters en -waarden.

Scenario		IDENTIFIERS	PARAMETERS & OTHER SETTINGS	VALUES IF CONSENT IS GIVEN	VALUES IF CONSENT IS REFUSED
1	Sites (& WebView apps) with CMP using IAB TCF 1 or 2	cookies	gemius_use_cmp = true gemius_cmp_timeout = Infinity gemius_cmp_purposes = {2:[1,8,9,10]}	automatically set by CMP	automatically set by CMP
2	Sites (& WebView apps) with other CMP		pp_gemius_consent	pp_gemius_consent = true	pp_gemius_consent = false
3	iOS Apps	cookies + IDFA + IDFAV	cookiesAllowed (Swift) setCookiesAllowed (Objective-C)	cookiesAllowed = true setCookiesAllowed = yes	cookiesAllowed = false setCookiesAllowed = no
		IDFA	AppTrackingTransparency (ATS)	set by ATS	set by ATS
	Android Apps	cookies + AdvertisingID + AppSet ID	setUserTrackingEnabled	setUserTrackingEnabled = true	setUserTrackingEnabled = FALSE

Voor players hangen de instructies voor het respecteren van toestemming af van het type site of app waarin de player zich bevindt:

- Als de player op een site staat, moet het playerscript ná het sitescript in de codevolgorde geplaatst zijn, zodat de toestemmingsparameter die in het sitescript is toegevoegd ook geldt voor de player. Als dit technisch niet mogelijk is (bv. als de player in een frame is geplaatst), moet de intekenaar de toestemmingsparameter rechtstreeks aan het playerscript toevoegen (zie scenario's 1 en 2 hierboven).
- Als de player in een native app staat wordt de toestemming automatisch gerespecteerd voor streammetingen als de toestemmingsmethoden zijn toegevoegd in de SDK (zie scenario 3 hierboven).
- Als de player in een WebView app staat moet de intekenaar de instructies voor players in sites toepassen. Hij moet ook de instructies voor native apps toepassen, zodat de identifiers die in de UserAgent worden doorgegeven (Vendor ID en Device ID) ook worden geblokkeerd als er geen toestemming wordt gegeven.

8.2.5 De intekenaar is als enige verantwoordelijk voor zijn gegevensbeschermingsbeleid, en voor alle daarmee samenhangende informatieverplichtingen tegenover de internetgebruiker. Als dusdanig is hij verplicht om in zijn 'privacy disclaimer' ook alle nodige clausules op te nemen die de meting via de CIM Internet studie, en de verwerking van persoonsgegevens in het kader van de CIM Internet studie, mogelijk maken in overeenstemming met de toepasselijke regelgeving.

Voor sites en apps die deelnemen aan de CIM Internet studie, moet de 'privacy disclaimer' van de intekenaar minstens de volgende elementen en informatie bevatten:

- De uitdrukkelijke vermelding van Gemius en CIM als gezamenlijke verantwoordelijken voor de identifiers die gebruikt worden in de CIM Internet studie.
- Een link naar zijn gegevensbeschermingsbeleid met verwijzing naar de identifiers met hun doelen en kenmerken, zoals beschreven in Tabel 2 en 3.
- Voor sites, een link naar het "[Gemius privacybeleid](#)" en naar de "[Gemius Privacy Tool](#)" in het Nederlands (met uitleg over de manier waarop internetgebruikers hun GDPR rechten kunne uitoefenen).
- Voor apps, informatie omtrent de dataverwerking, met uitleg over de manier waarop internetgebruikers hun GDPR-rechten kunnen uitoefenen.

U kan deze elementen opnemen in uw eigen privacy disclaimer. Ze zijn ook opgenomen in de [CIM Privacy Disclaimer](#) die gelinked is met het CIM Internet-label (zie 8.5).

8.2.6 De intekenaar verbindt er zich toe om elke wijziging die het CIM communiceert inzake :

- het gebruik en de eigenschappen van identifiers
- de partnerlijst,
- de privacy disclaimer,
- de wijze waarop internetgebruikers toestemming geven voor het meten en verwerken van persoonsgegevens, uit te voeren volgens de modaliteiten die door de Technische Commissie werden goedgekeurd,
- het gebruik van parameters in het meetscript om bij de verwerking van gegevens de toestemming te respecteren.

8.3 De intekenaar verbindt er zich toe om op geen enkele manier, en op geen enkel moment, over te gaan tot kruising, of een poging tot kruising, van gegevens uit de CIM Internetstudie of afgeleide producten met persoonsgegevens waarover hij beschikt. Dergelijk gebruik is niet conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming van mei 2018 en dus onwettelijk.

8.4 De intekenaar aanvaardt en erkent dat het CIM in geen enkel geval verantwoordelijk kan gesteld worden voor het gebruik door de intekenaar (of welke derde dan ook aan wie de intekenaar gegevens zou overgedragen hebben) van alle gegevens, of delen van gegevens, afkomstig van de CIM Internet studie, als dat gebruik zou ingaan tegen de toepasselijke regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

8.5 De intekenaar verbindt er zich toe om het CIM Internet-label, in kleur of in zwart-wit, permanent op de homepagina van zijn site te plaatsen. Dit CIM Internet-label moet een hyperlink bevatten naar de [CIM Privacy Disclaimer](#) van de intekenaar met de volgende CIM-disclaimertekst:



Voor elke website die het CIM Internet-label draagt, verzamelt het CIM aan de hand van cookies en andere identifiers (hierna allemaal "cookies" genoemd) statistieken over de bezoekers die hiervoor hun toestemming geven.

Die gegevens helpen om te begrijpen hoe u de website gebruikt maar laten in geen geval toe om u te identificeren. Voor dit onderzoek werkt CIM samen met [Gemius](#). Op de [site](#) van het CIM kan u terecht voor resultaten van deze studie en andere informatie.

Het algemeen privacy en cookie beleid van sites en apps die deelnemen aan de CIM Internet studie, vindt u terug op de site of in de app zelf. Hieronder vindt u het privacy en cookiebeleid dat geldt voor de CIM Internet meting van alle deelnemende sites en apps.

Sites en apps worden gemeten aan de hand van cookies. Deze cookies worden uitsluitend gebruikt indien u als bezoeker hiervoor toestemming hebt gegeven. Bij uw eerste bezoek krijgt u daarom de

keuze om het gebruik van deze cookies en SDK's voor statistische doeleinden wel of niet toe te staan. U bent vrij in uw keuze en u kan deze keuze op elk moment wijzigen. Zonder toestemming voor statistisch onderzoek kan de site of app zijn aanbod en diensten niet verbeteren op basis van onderzoek.

Ook andere websites nemen deel aan de CIM Internet studie en gebruiken Gemius cookies. Daarom kan het zijn dat u als bezoeker van een site bestanden opmerkt van een andere site (zoals scripts of cookies). Als u geen toestemming geeft voor het gebruik van Gemius cookies op deze website, kan het toch zijn dat uw browser 3rd party cookies van Gemius ondersteunt die u op een andere site heeft aanvaard. Als u op geen enkele manier wil deelnemen aan de CIM Internet studie kan u de 3rd party cookies van Gemius uitschakelen door de instellingen in uw browser te wijzigen of - indien uw browser geen 3rd party cookies toelaat - door uw voorkeur aan te geven via deze [link](#).

We steunen uw rechten ter bescherming van persoonsgegevens overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. U heeft het recht om uw persoonsgegevens op te vragen, in te zien, te corrigeren, te verwijderen en hun verwerking, of gebruik voor geautomatiseerde keuzeprocessen (profilering), te beperken of te weigeren.

Als sitebezoeker kan u deze rechten uitoefenen via de [Gemius Privacy Tool](#).

Als appgebruiker kan deze rechten uitoefenen door de instellingen van uw app te wijzigen, uw app opnieuw te installeren of uw toestel terug te zetten naar de fabrieksinstellingen. Voor specifieke gevallen kan u terecht bij het privacy contactpunt van het CIM (bijv. als uw toestel geen Google Services gebruikt of Androidversie 8 of lager gebruikt).

Voor alle vragen of klachten kan u terecht bij het CIM privacy contactpunt: per mail via privacy@cim.be of per brief naar CIM Privacy Contactpunt, Hermann-Debrouxlaan 46, 1060 Oudergem, België.

De gegevens van de CIM Internet studie worden gedurende 3 jaar bewaard. Een beperkte selectie van representatieve gegevens wordt langer dan 3 jaar bewaard onder strikte veiligheidsvoorwaarden. Bijkomende informatie over Gemius, zijn privacy beleid en tools om uw rechten uit te oefenen kan u terugvinden op [Privacy Policy](#) pagina van Gemius.

U mag elementen van deze Privacy Disclaimer opnemen in uw eigen Privacy Disclaimer.

U mag ook vanuit uw Privacy Disclaimer doorlinken naar de [CIM Privacy Disclaimer](#).

De intekenaar is verantwoordelijk voor de technische integratie van het label én de hyperlink.

8.6 Het CIM-label mag alleen op deelnemende sites geplaatst te worden, en uitsluitend gedurende de periode dat de site deelneemt aan de CIM Internet-studie.

8.7 In geval van een inbreuk door een intekenaar op de bepalingen van dit hoofdstuk 8, behoudt het CIM zich het recht voor om de intekenaar uit te sluiten van alle CIM Internet diensten, zonder voorbehoud op het recht van het CIM om zo nodig schadevergoeding te eisen. Uitsluiting van de CIM Internet studie wordt beslist door het Bestuursorgaan van het CIM op voorstel van de Technische Commissie Internet, conform Artikel 10 van het Huishoudelijk Reglement.

9. CIM-controle

9.1 Elke intekenaar aanvaardt de mogelijkheid van een controle van de site, app, player of het gebruik van de CIM Internet-gegevens door het CIM of zijn afgevaardigde. Elke intekenaar verbindt er zich toe om alles in het werk te stellen om een dergelijke controle te vergemakkelijken.

9.2 Het CIM oefent geregeld controles uit op de verschillende websites en apps.

10. Geschillen en fraude

10.1 Alle betwistingen zullen in laatste instantie door de Technische Commissie Internet van het CIM beslecht worden, na de betrokken partijen gehoord te hebben, voor zover dat deze hoorzitting niet praktisch onmogelijk is of onverenigbaar met de hoogdringendheid van de situatie. De gegevens vergaard door CIM Internet worden door Gemius gedurende de hele duurtijd van het contract bijgehouden. De gepubliceerde maandrapporten worden bewaard door het CIM.

10.2 In geval van fraude, misbruik, valsheid in verklaringen of geschriften, inbreuken op de artikels inzake de Bescherming van het privéleven, of andere inbreuken op dit reglement, kan de intekenaar, net als bij inbreuken op Art.3 (Gedragscode) en Art.8 (Vertrouwelijkheid van gegevens) van het Huishoudelijk Reglement, bestraft worden met een sanctie zoals voorzien in Art.10 van het Huishoudelijk Reglement.

10.3 Ter illustratie enkele voorbeelden van inbreuken op dit reglement:

- Dubbele markering van pages;
- Plaatsing van tags op sites, apps of secties die niet tot het domein behoren waarvoor de tag gecreëerd werd;
- Markering van "Auto refresh"-pages van minder dan 720 seconden;
- Weigering om de taalparameter te plaatsen in de CIM Internet-tag of om deze te willen verbeteren wanneer deze parameter foutief is voor een belangrijke proportie van de site of app;
- De markering van pagina's zonder redactionele inhoud;
- Weigering van een website met extensie verschillend van ".be" om het script van Gemius te beperken tot browsers met een Belgisch IP-adres
- Het niet-naleven van de proefperiode in welke resultaten niet gecommuniceerd mogen worden;
- Tagging van autopromo of advertising als content inhoud;
- Het ontbreken van een CMP en/of het gebruik van een meetscript dat niet is aangepast volgens de instructies om de toestemming van de gebruikers te respecteren;
- De commerciële communicatie over niet commerciële data (bijv. de players van een Media Group)

Deze lijst is niet exhaustief.

10.4 Daarnaast kan de Permanente Structuur een opname in de Waiting Room doorvoeren.

- In geval van foutief gebruik waarbij de CIM Internet-regels niet gerespecteerd worden en de site niet de nodige verbeteringen aanbrengt binnen de vijf (5) kalenderdagen na de eerste melding door de Permanente Structuur. De Permanente Structuur zal de sanctie opheffen vanaf het moment dat de nodige verbeteringen zijn aangebracht.
- In geval van een fout die een kunstmatige verhoging creëert van de meting van het verkeer. Door de opname in de Waiting Room zullen de officiële gegevens automatisch niet meer toegankelijk zijn voor de intekenaars in eGemius. De resultaten in gemiusPrism blijven beschikbaar, maar enkel voor de intekenaar van het project in kwestie. De gegevens kunnen dus niet meer commercieel gebruikt worden.
- In geval van een niet toegestane verspreiding van gebruikersnaam en bijhorend paswoord. De opname in de Waiting Room gebeurt dan in afwachting van een beslissing over de opschorting gedurende zes (6) maanden of een definitieve schorsing.

De Technische Commissie zal op de hoogte gebracht worden over deze sanctie. De eigenaar van de site heeft het recht zich tegen deze sanctie te verzetten tegenover de Technische Commissie Internet, die erover zal beslissen tijdens de volgende maandelijkse vergadering.

11. Specifieke bepalingen

11.1 Het meten van internetverkeer via de CIM Internetproducten ligt niet voor eeuwig vast en kan onderhevig zijn aan evoluties of veranderingen, onder meer omwille van de evolutie van de internettechnologie of omwille van de evolutie van het gedrag van de Internetgebruikers. De intekenaars dienen de gevraagde markeringsaanpassingen te volgen, behalve in geval van technische onmogelijkheid, aanvaard door de Technische Commissie Internet van het CIM.

11.2 De in dit reglement vermelde termijnen zijn slechts indicatief. Het CIM kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor een overschrijding van die termijnen ongeacht het feit of ze toegeschreven kan worden aan het CIM of niet.

11.3 Het CIM houdt zich het recht voor om elke site op te schorten of te schorsen die direct of indirect een inhoud van racistische, xenofobe, pedofiele of pornografische aard heeft en in het algemeen een inhoud bevat die ingaat tegen de openbare orde of goede zeden, zonder voorbehoud voor het recht van het CIM om schadevergoeding te eisen. De schorsing wordt uitgesproken door het Bestuursorgaan van het CIM, conform aan artikel 8 van de statuten van het CIM.

11.4 Het CIM is gehouden aan een middelenverbintenis.

11.5 Indien de Technische Commissie van oordeel is dat een fout in de gegevens gecorrigeerd moet worden en dat een specifieke intekenaar verantwoordelijk is voor deze fout, dan wordt deze intekenaar verplicht de eventueel bijkomende kosten van de correctie op zich te nemen.